



# **FORO: MEXICO: CLIMA ESTABLE PARA LA INVERSION**

**6 Noviembre 2008**

**Carlos Vogeler**

**Presidente de los Miembros Afiliados de la OMT  
Vicepresidente Relaciones Institucionales Group RCI**



# La importancia del Turismo Mundial

- La importancia económica del turismo y su potencial de crecimiento se manifiesta de forma relevante en los países en vía de desarrollo
- La mayor parte del empleo en las economías en desarrollo proviene del turismo
- 12% del gasto por consumo internacional
- 10.3 % del Producto Interior Bruto (PIB) Mundial
- 234 millones de empleos (1 de cada 12 empleos, 8.2 % del total del empleo mundial)
- Produce un efecto de diversificación en la actividad económica y facilita la creación de riqueza y empleo en las zonas rurales
- Efectos positivos en la balanza comercial de los países receptores
- Efecto multiplicador al impactar en otros sectores productivos



# Se respira un clima de inquietud mundial

- El crecimiento económico se ralentiza
- La crisis del mercado inmobiliario estadounidense ha repercutido en las bolsa de valores
- La presión de la demanda y la incertidumbre política han llevado el precio del petróleo a cotas históricas
- El terrorismo mantiene su amenaza latente
- La posibilidad de una pandemia de gripe aviar sigue presente
- El calentamiento climático empieza a afectar a determinados destinos turísticos
- Estaciones de esquí y litorales comienzan a sentir los efectos de unas temporadas turísticas cambiantes.



# El Turismo Mundial en 2007

**903 Millones de Llegadas de turistas Internacionales**

+ 6,6% sobre 2006

**856 mil mill. US \$ Ingresos monetarios por Turismo Internacional**

+ 15% sobre 2006 (Efecto debilidad US \$)

+

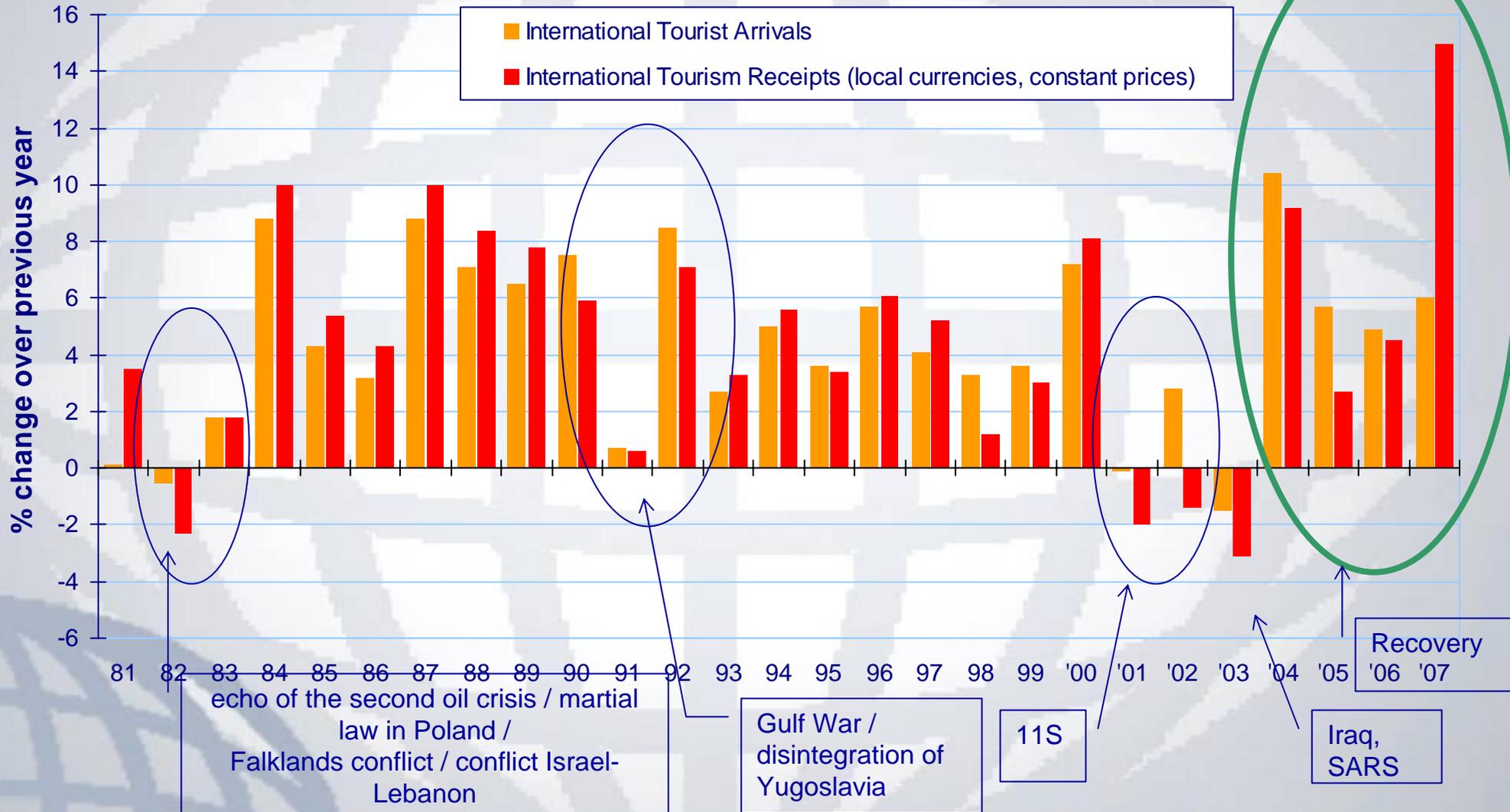
**165.000 mill US \$ por transporte internacional)**

**TOTAL + 1 Billón US \$**

**Turismo Doméstico estimado:  
5 veces más que el turismo internacional  
(No existen datos fiables)**

# Volatilidad y resistencia

## Crecimiento de llegadas e ingresos internacionales



## Llegadas en millones

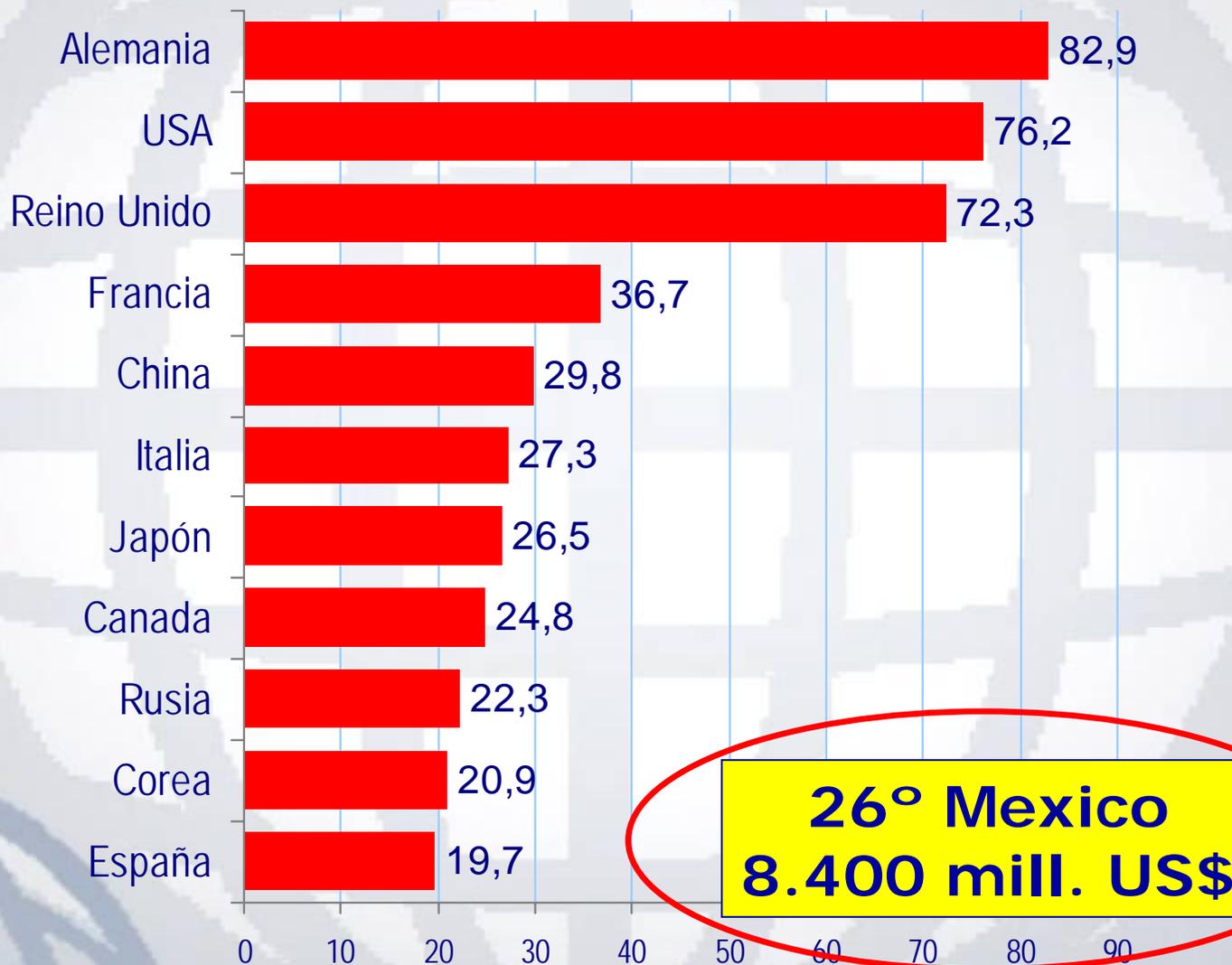


## Ingresos en miles de mill. US\$



# Principales emisores de turismo mundial

Gasto por turismo inter. en miles de mill. US \$



# Balanza comercial por turismo en Mexico

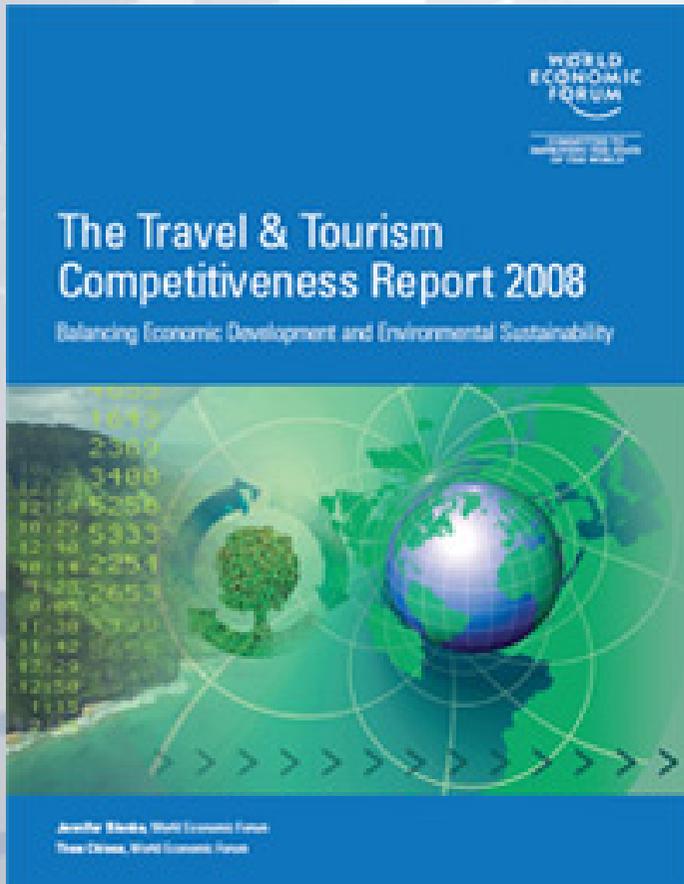


# The Travel & Tourism Competitiveness Report



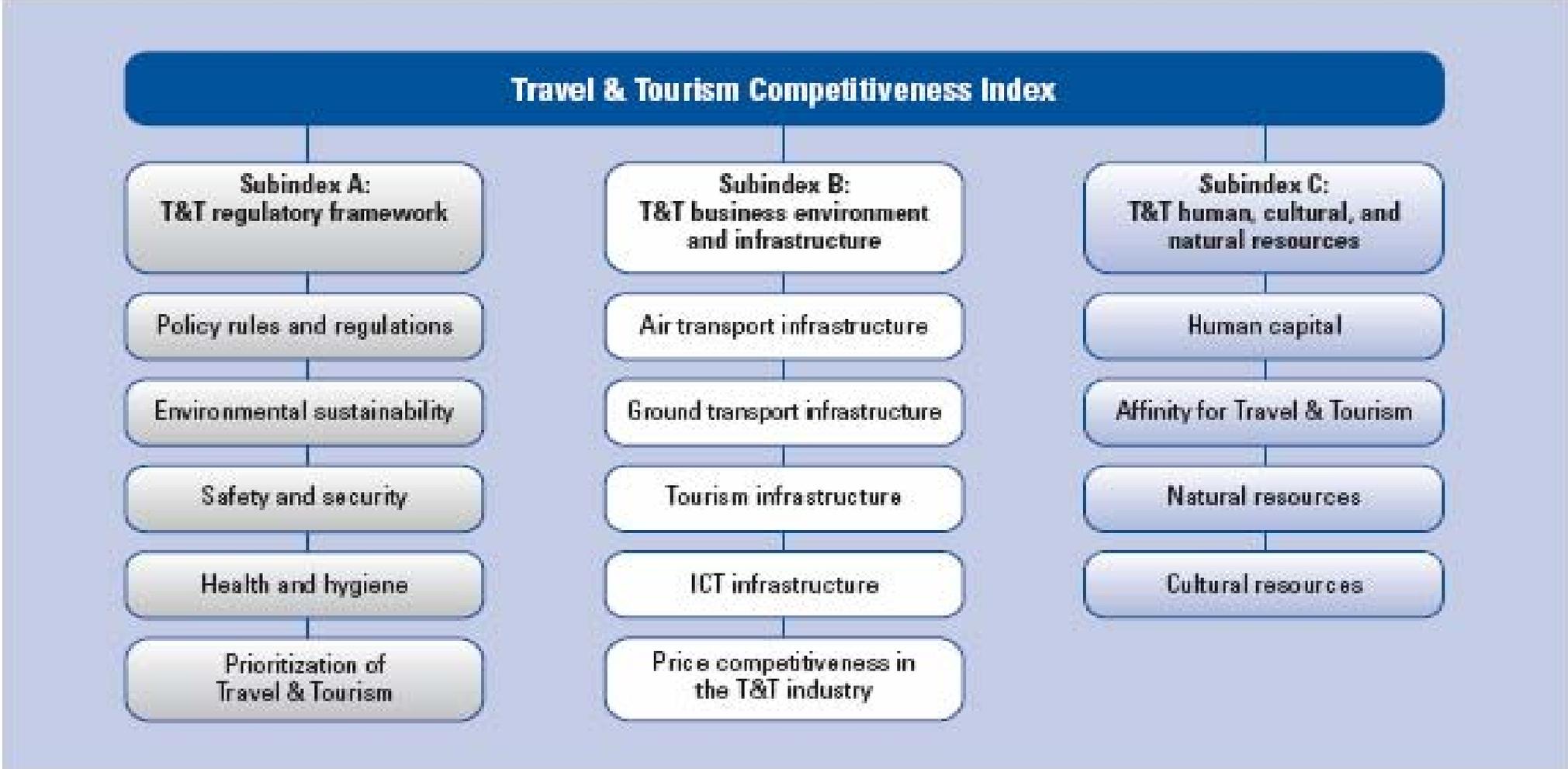
Tres índices básicos para determinar la competitividad de los países

- Entorno regulador
- Entorno de negocios e infraestructuras
- Recursos humanos, naturales y culturales



[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

Figure 1: Composition of the three subindexes of the TTCl



# OMT *Vision Turismo 2020*

Series de 7 Reportes:

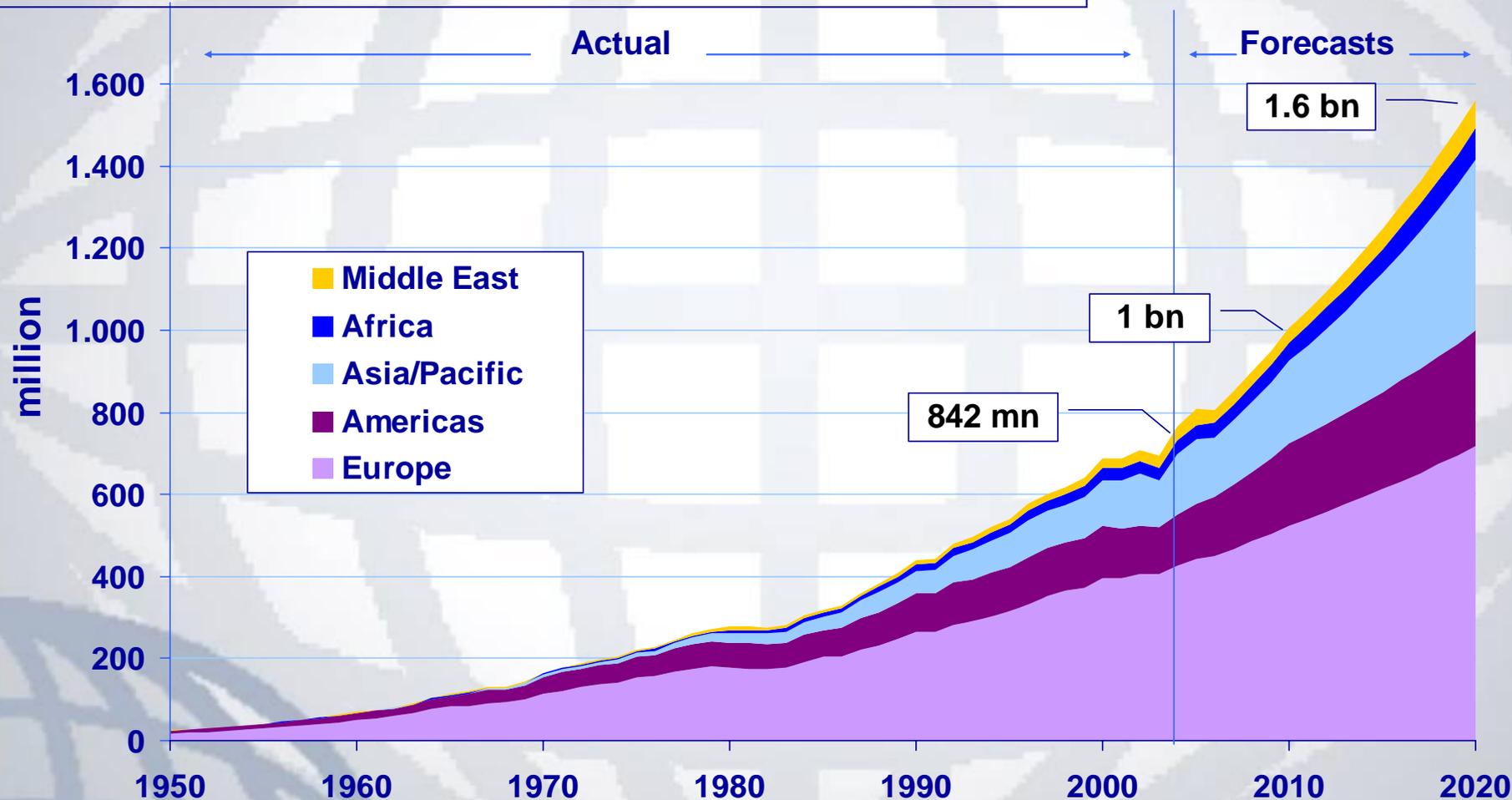
- Previsiones Globales y perfiles de segmentos de mercado
- 6 volúmenes regionales



**Llegadas Internacionales: 1.600 millones**

**Ingresos monetarios: 2 billones US \$**

Crecimiento medio anual estimado(1995 – 2020): **4.1%**



# Previsiones por región receptora

## Llegadas 1995-2020

	Año base	Previsiones		Cuota de mercado (%)		Cuota media de crecimiento anual (%)
	1995	2010	2020	1995	2020	1995-2020
	(Million)					
<b>Mundo</b>	<b>565</b>	<b>1006</b>	<b>1561</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>4.1</b>
<b>Africa</b>	<b>20</b>	<b>47</b>	<b>77</b>	<b>3.6</b>	<b>5.0</b>	<b>5.5</b>
<b>Americas</b>	<b>110</b>	<b>190</b>	<b>282</b>	<b>19.3</b>	<b>18.1</b>	<b>3.8</b>
<b>Asia Oriental y Pacífico</b>	<b>81</b>	<b>195</b>	<b>397</b>	<b>14.4</b>	<b>25.4</b>	<b>6.5</b>
<b>Europa</b>	<b>336</b>	<b>527</b>	<b>717</b>	<b>59.8</b>	<b>45.9</b>	<b>3.1</b>
<b>Oriente Medio</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>69</b>	<b>2.2</b>	<b>4.4</b>	<b>6.7</b>
<b>Asia Meridional</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>6.2</b>

# Principales destinos mundiales 2020

		Llegads (Millones)	Cuota de mercado (%)	Crecimiento medio anual (%) 1995-2020
1	China	130	8.3	7.8
2	Francia	106	6.8	2.3
3	USA	102	6.6	3.5
4	España	74	4.7	2.6
5	Hong Kong (China)	57	3.6	7.1
6	Reino Unido	54	3.4	3.4
7	Italia	53	3.4	2.1
8	México	49	3.1	3.6
9	Rusia	48	3.1	8.5
10	Rep. Checa.	44	2.7	4.0

# Principales emisores mundiales 2020

País	LLegadas generadas (Millones)	Cuota de mercado (%)
1 Alemania	153	9.8
2 Japón	142	9.1
3 USA	123	7.9
4 China	100	6.4
5 Reino Unido	95	6.1
6 Francia	55	3.5
7 Paísss Bajos	46	2.9
8 Italia	35	2.3
9 Canada	31	2.0
10 Rusia	31	2.0

A bracket on the right side of the table groups the first five countries (Germany, Japan, USA, China, and UK) and indicates they collectively account for 40% of the market share.

# Empleo en Viajes & Turismo 2017

(millones puestos de trabajo)

<b>1. China</b>	<b>75,7</b>
<b>2. India</b>	<b>28,3</b>
<b>3. Estados Unidos</b>	<b>16,1</b>
<b>4. Japón</b>	<b>9,4</b>
<b>5. Brasil</b>	<b>7,8</b>
<b>6. Indonesia</b>	<b>6,9</b>
<b>7. México</b>	<b>5,5</b>
<b>8. Alemania</b>	<b>5</b>
<b>9. España</b>	<b>4,9</b>



# Tendencias y perspectivas

- Cambios demográficos en las sociedades más avanzadas
- Poblaciones que envejecen mejores condiciones
  - Económicas,
  - De salud
  - De disponibilidad de tiempo libre
  - Con aspiraciones a vivir nuevas experiencias
- Cambios importantes en la composición de las familias
- Productos más sofisticados y personalizados. Más viajes de más corta duración



OMT • WTO • ETO

# Tendencias y perspectivas

- Consumidores más maduros y experimentados, exigentes y conocedores de lo que quieren
- Consumidor tendrá más control, gracias al acceso constante a la información
- Importante potencial de crecimiento en mercados emergentes: Europa del Este, China, Corea, Singapur, Oriente Medio, México....
- Intensificación de la competencia
- Posibles desequilibrios ante el crecimiento de oferta y demanda



# Tendencias y perspectivas

- Necesidad de medidas innovadoras
- Algunas formas de turismo pueden alcanzar su saturación
- Necesidad de nuevos productos y modelos para satisfacer las nuevas tendencias de demanda
- Necesidad de inversiones
  - Productos de calidad
  - Nuevas tecnologías para la gestión y la distribución
- Estrategias claras y flexibles adaptadas a las situaciones de permanente cambio



**Tourism**  
Responding to the Challenge of  
**Climate Change**  
www.unwto.org

- Planificación basada en un desarrollo sustentable del turismo y los efectos del cambio climático
- Conferencia de Davos de la Organización Mundial del Turismo de Octubre de 2007
- Cumbre de Bali de las Naciones Unidas sobre el cambio climático de Diciembre 2007
- El turismo contribuye a la emisión de alrededor del 5% de los gases de efecto invernadero
- Es uno de los sectores más afectados por el calentamiento del planeta,



# **FORO: MEXICO: CLIMA ESTABLE PARA LA INVERSION**

**6 Noviembre 2008**

**Carlos Vogeler**

**Presidente de los Miembros Afiliados de la OMT  
Vicepresidente Relaciones Institucionales Group RCI**