



NH HOTELES EN MEXICO: UN MERCADO DE OPORTUNIDADES EN PLENA EXPANSIÓN



Francisco Zinser
COO
NH Hoteles

2001, UNA APUESTA DECIDIDA

- **NH Hoteles** llega a México en el año **2001** a través de la adquisición del Grupo Chartwell, cuyo portafolio estaba conformado por las marcas Krystal, Hilton y Hilton GI.
- Tras esta adquisición la cadena se posiciona en el país con un total de **12 establecimientos con un total de 2.685 habitaciones.**
- Desde su llegada a México, **NH Hoteles** inicia el proceso de integración, reformas y “rebranding” para establecer su estilo tanto en productos como en servicios.
- **NH Hoteles** se caracteriza por **4 conceptos** básicos que implanta en el mercado mexicano:
 - **Estilo**
 - **Ocio**
 - **Tecnología**
 - **Gastronomía**



INVERSIONES DE NH HOTELES EN MÉXICO

- Desde la llegada de **NH Hoteles** a México se han invertido entorno de los **US \$220M** con una inversión directa de la cadena de **US\$ 60M**:
- Por otro lado, la cadena desde su llegada a México ha realizado de una manera constante inversiones en proyectos sociales como el proyecto **“Niños de la Calle”** con la **Fundación Codespa** ofreciendo los recursos de la cadena.



- Para **NH Hoteles**, México es un mercado clave en su desarrollo y el futuro pasa por reforzar la presencia de la cadena en el país.
- Desde **2007**, la cadena ha apostado de una manera decidida por el segmento vacacional con la creación de una nueva división en el segmento de resorts “todo incluido de lujo”; capitalizando lo que se venía haciendo en los destinos de Ixtapa, Vallarta y Cancún con la marca **NH KRYSTAL**.
- En la actualidad, la cadena cuenta con **5.750 habitaciones** con un total de **21 establecimientos** gestionados desde México:
 - 2.250 habitaciones en propiedad.**
 - 3.500 en régimen de gestión.**
- Con las aperturas previstas para 2009 NH Hoteles se posicionara con un total de **7.375 habitaciones** con **27 hoteles** abiertos, equivalente a un 30% de crecimiento:
 - 2.400 habitaciones en propiedad.**
 - 4.975 en régimen de gestión.**

- 21 hoteles en el país con un total de 5.500 habitaciones



- 6 proyectos en marcha y 2 ampliaciones



Cancún



Ixtapa

Puerto Vallarta



nh AEROPUERTO T2 MÉXICO



287 HABITACIONES

nh QUERÉTARO



142 HABITACIONES

nh GUADALAJARA



137 HABITACIONES

nh VALLE DORADO



130 HABITACIONES

GRACIAS