

FORO MÉXICO: CLIMA ESTABLE PARA LA INVERSIÓN

Madrid, 6 noviembre 2008



**HOSPITEN**

Grupo Hospitalario

[www.hospiten.com](http://www.hospiten.com)





## Introducción

- El Grupo HOSPITEN es una red hospitalaria privada con cuarenta años de historia, 1.000 camas y presencia en España, República Dominicana y México.
- Se trata de un Grupo formado por más de 3.000 personas.
- Anualmente atendemos a más de 500.000 pacientes.
- Nuestros hospitales han sido auditados y certificados por AENOR obteniendo la norma europea ISO 9001:2000 y la norma UNE-EN ISO 14001.
- Nuestros centros hospitalarios están calificados como hospitales de NIVEL 3, en función de su equipamiento y cartera de especialidades y servicios.
- Contamos con una red de más de 100 centros médicos ambulatorios bajo la marca CLINIC ASSIST.

# HOSPITEN A NIVEL MUNDIAL

El Grupo HOSPITEN no sólo se ha convertido en uno de los primeros grupos hospitalarios de España sino que también ha visto como, gracias a su implantación internacional, su marca ha pasado a ser pionera en la prestación de servicios sanitarios en un entorno multinacional. Actualmente HOSPITEN está formado por doce hospitales:

## España:

Tenerife  
Lanzarote  
Gran Canaria  
Málaga

## América:

### República Dominicana:

Bávaro  
Santo Domingo

### México:

Cancún  
Riviera Maya



ESPAÑA



REPÚBLICA DOMINICANA

MÉXICO





## PRINCIPALES MAGNITUDES ASISTENCIALES

### ACTIVIDAD ASISTENCIAL 2003 - 2007

	2003	2004	2005	2006	2007
INGRESOS	38,485	39,464	40,152	42,923	45,659
ESTANCIAS	192,976	205,463	217,956	208,773	197,034
URGENCIAS	169,016	178,381	196,125	209,400	214,014
INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS	19,334	21,091	20,543	22,071	24,704
PARTOS	2,053	2,001	1,972	2,328	2,683
SESIONES DE DIÁLISIS	27,197	28,821	30,473	28,678	29,774



**HOSPITEN CANCUN**

**Apertura: julio de 2003**





Cancún, Mexico

<b>Nº TOTAL DE CAMAS</b>	<b>55</b>
<b>CAMAS DE UVI</b>	<b>9</b>
<b>QUIRÓFANOS</b>	<b>3</b>
<b>BOXES DE URGENCIAS</b>	<b>9</b>
<b>CONSULTAS EXTERNAS</b>	<b>15</b>
<b>PUESTOS DE DIÁLISIS</b>	<b>2</b>
<b>RESONANCIA MAGNÉTICA</b>	<b>1</b>
<b>HEMODINAMIA</b>	<b>1</b>

**DOTACIÓN FÍSICA**



**HOSPITEN RIVIERA MAYA**

**Apertura: junio de 2006**





RIVIERA maya

Riviera Maya, Mexico

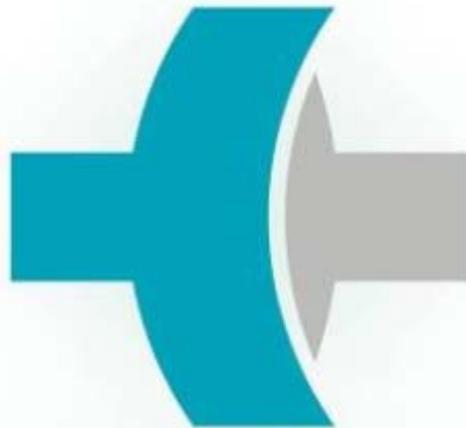
## DOTACIÓN FÍSICA

Nº TOTAL DE CAMAS	20
QUIRÓFANOS	1
BOXES DE URGENCIAS	5
CONSULTAS EXTERNAS	6
PARITORIOS	1
TOMOGRAFÍA COMPUTERIZADA	1

# ACTIVIDAD ASISTENCIAL 2007

	<b>TOTAL HOSPITEN MÉXICO</b>
<b>Ingresos</b>	<b>3.472</b>
<b>Altas</b>	<b>3.476</b>
<b>Estancias</b>	<b>6.533</b>
<b>Urgencias</b>	<b>12.644</b>
<b>Intervenciones Quirúrgicas</b>	<b>817</b>
<b>Partos</b>	<b>89</b>
<b>Estudios radiográficos</b>	<b>12.384</b>
<b>Ecografías</b>	<b>4.044</b>
<b>Scanner</b>	<b>2.117</b>
<b>Resonancias Magnéticas</b>	<b>405</b>
<b>Sesiones de diálisis</b>	<b>425</b>
<b>Pruebas de Laboratorio</b>	<b>100.751</b>

Fuente: Memoria 2007. HOSPITEN.



CLINIC ASSIST  
GRUPO HOSPITEN

# QUÉ ES CLINIC ASSIST?



**CLINIC ASSIST** es un completo dispositivo asistencial y de coordinación de urgencias, para lo cual cuenta con una amplia red de centros médicos totalmente equipados, atendidos por un grupo de profesionales sanitarios, médicos y enfermera.

**CLINIC ASSIST** es una nueva marca del **GRUPO HOSPITEN**, creada para prestar **ATENCIÓN MÉDICA AMBULATORIA**.

**CLINIC ASSIST** se pone en marcha en el año 2003, a través de centros médicos situados estratégicamente en los principales núcleos turísticos y poblaciones más importantes del país.

**CLINIC ASSIST** cuenta con el respaldo del **GRUPO HOSPITEN**.



# DÓNDE ESTAMOS?



**MÉXICO**  
**2 HOSPITALES**  
**40 centros ambulatorios**

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**2 HOSPITALES**  
**30 centros ambulatorios**

DÓNDE ESTAMOS?

ESPAÑA



**ESPAÑA**  
**8 HOSPITALES**  
**40 centros ambulatorios**





**¿ POR QUÉ MÉXICO ?**



# ¿POR QUÉ MÉXICO?

1. Petición Institucional (Gobernador del Estado de Quintana Roo), por referencias de los grupos hoteleros españoles.
2. Estudio de Mercado encargado a BAIN & COMPANY en mayo de 2001:
  - Población Residente
  - Turismo
  - Oferta Sanitaria existente
3. Visita Departamento Comercial Grupo Hospiten.
4. Investigación mercado local encargado a Grupo Gordo.

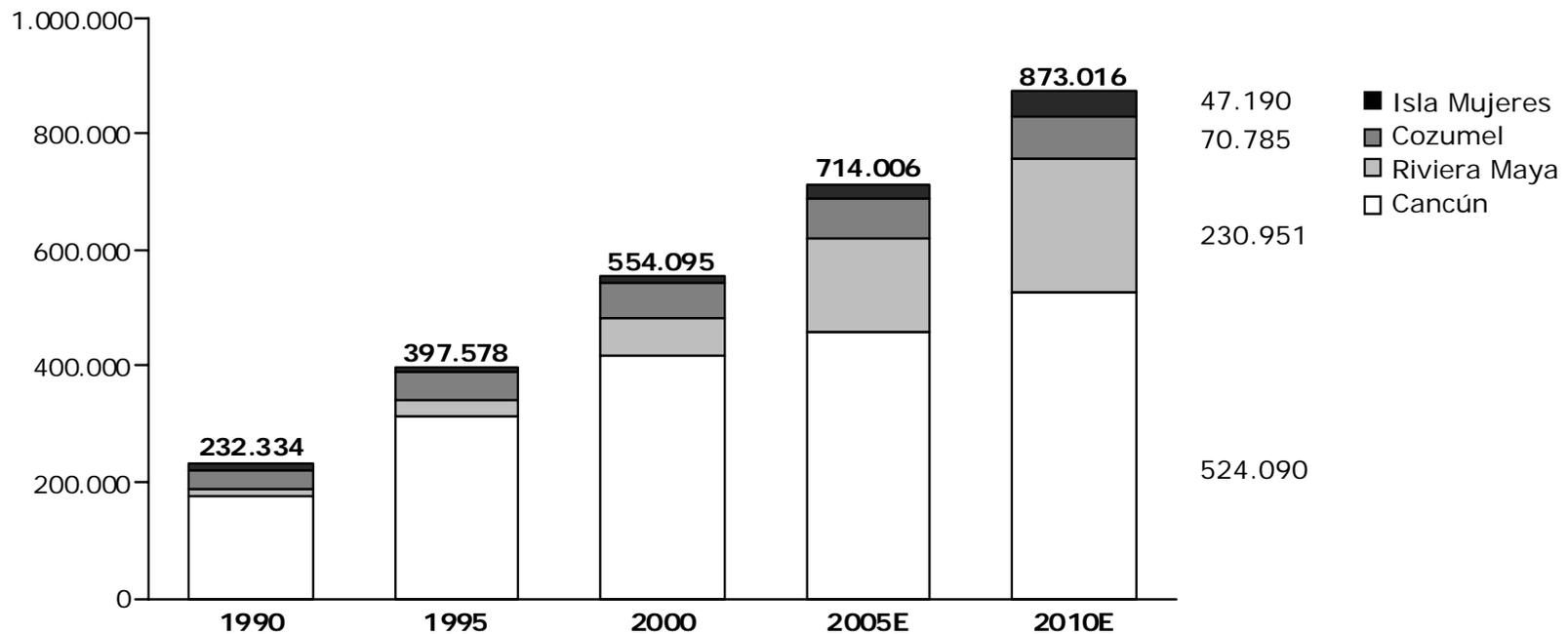


¿POR QUÉ MÉXICO?

# POBLACIÓN LOCAL

# PREVISIONES DE CRECIMIENTO. POBLACIÓN LOCAL.

Previsiones de la población en el  
corredor  
Cancún-Riviera Maya (1990-2010)



Fuente Bain: INEGI; Estrategia de desarrollo Urbano y Turístico del corredor Cancún-Riviera Maya



¿POR QUÉ MÉXICO?

# MERCADO TURÍSTICO

# MERCADO EN CANCUN.

## DESCRIPCIÓN DEL AREA. AÑO 2000.

### Municipios de Quintana Roo (2000)

Municipio	Población	Visitantes (*)	Turismo principal
• Benito Juárez (Cancún)	419.276	3.044.682	Turismo masivo y comercial
• Solidaridad (Riviera Maya)	63.478	1.184.249	Turismo cultural y ecológico de alto nivel, fundamentalmente "all inclusive"
• Cozumel	60.025	421.541	Turismo ecológico y de buceo
• Isla mujeres			
- Insular	11.316	144.793	Turismo ecológico de nivel medio
- Continental			En desarrollo para turismo de élite, fundamentalmente en "resort"
• Otros municipios	319.709	207.582	
<b>Total Quintana Roo</b>	<b>873.804</b>	<b>5.002.847</b>	

***Conviene analizar la región diferenciando cuatro zonas principales de Quintana Roo en función de los distintos tipos de turismo***

(\*) con estancia, no incluye los cruceros

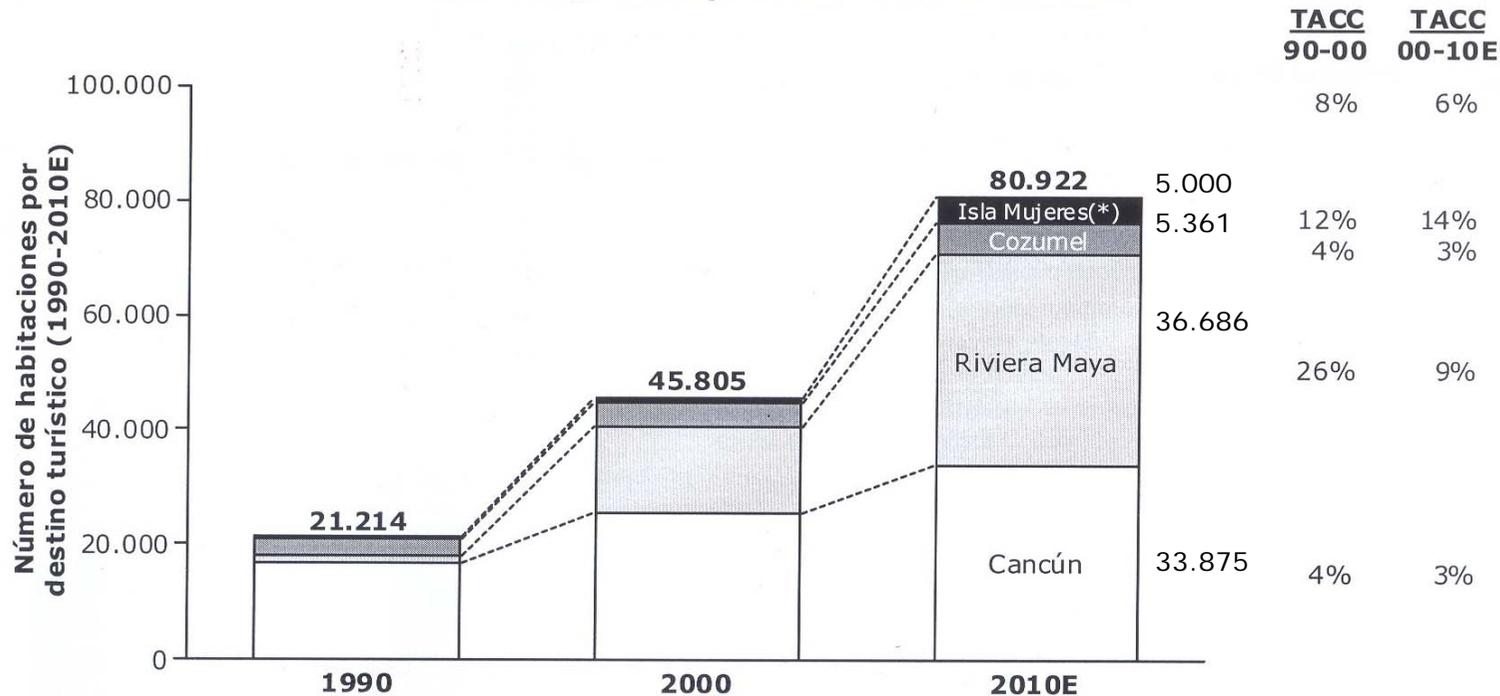
Fuente Bain: INEGI; Secretaría de Turismo de Quintana Roo;

# MERCADO EN CANCUN.

## OFERTA HOTELERA.

### Descripción del área en el año 2000

*Aunque actualmente Cancún es el destino más importante de la región, se estima que la Riviera Maya le superará antes de 10 años*



(\*) En 2000 dato es de 1999; Incluye proyecto de Playa Mujeres (parte continental de Isla Mujeres)

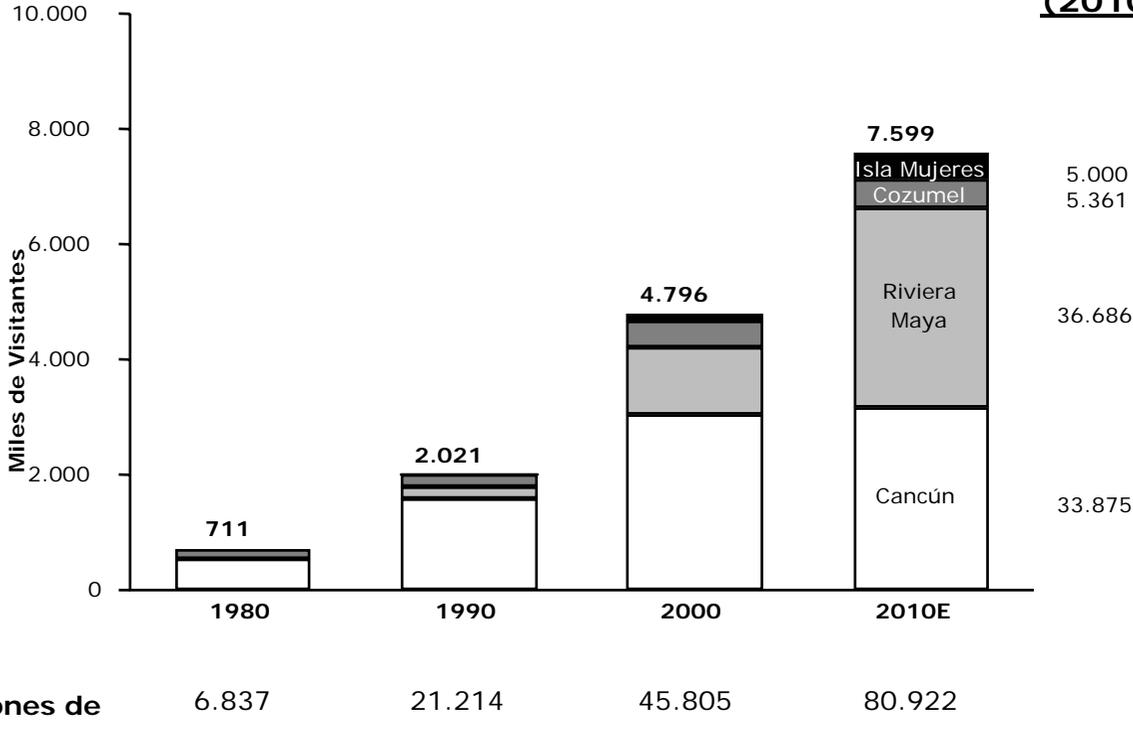
Fuente: FONATUR; INEGI; Secretaria de Turismo de Quintana Roo; Análisis de Bain



# MERCADO EN CANCUN. AFLUENCIA TURÍSTICA.

*Cancún y Riviera Maya son las principales zonas turísticas tanto por afluencia como por capacidad hotelera.*

Habitaciones  
previstas  
(2010E)



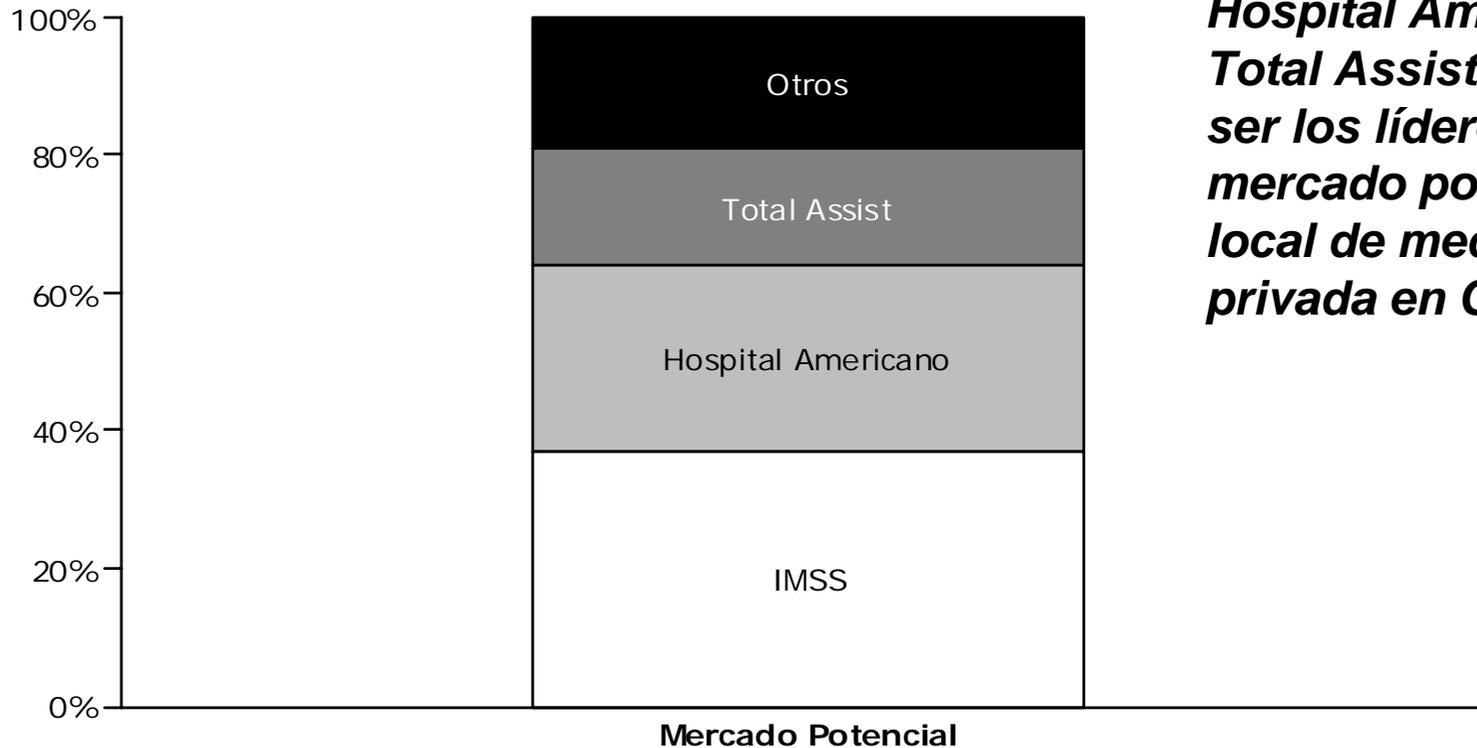
Fuente Bain: INEGI; Secretaría de Turismo; Estrategia de Desarrollo FONATUR



¿POR QUÉ MÉXICO?

# OFERTA SANITARIA

# HOSPITALES EN CANCÚN. CUOTA DE MERCADO AÑO 2000.



***Hospital Americano y Total Assist parecen ser los líderes en el mercado potencial local de medicina privada en Cancún***

(\*) Ingreso familiar  $\geq$  \$15.000 pesos mensuales

Fuente Bain: MAS Marketing



¿POR QUÉ MÉXICO?

EN LA ACTUALIDAD ...



## EN LA ACTUALIDAD ...

- México tiene unos excelentes profesionales sanitarios, médicos y enfermeras, y en general una fuerte orientación hacia el servicio.
- Después de cinco años en el país, nos sentimos totalmente integrados en la sociedad mexicana.
- Muy buena acogida por parte de las instituciones públicas y privadas del país.
- Nuestra zona de influencia ha experimentado un gran desarrollo turístico, consolidándose como uno de los principales polos turísticos mundiales.



## EN LA ACTUALIDAD ...

- México ha sido fundamental en el proyecto de expansión de nuestro Grupo, nos ha permitido afianzar nuestra vocación de internacionalización y nos ha ayudado a aprender.
- Debemos acudir a aquellos núcleos poblacionales y turísticos donde exista una demanda por satisfacer necesidades sanitarias, zonas de gran expansión que están experimentando un notable crecimiento poblacional y turístico.
- A la hora de realizar nuestras inversiones para nosotros es prioritaria la población local, es imprescindible en el desarrollo de nuestros proyectos, y pensando en ellos se diseñan nuestros centros y servicios.



## EN LA ACTUALIDAD ...

- Estamos muy satisfechos con las inversiones realizadas en este país y siempre estamos abiertos a nuevas inversiones si se dan las condiciones adecuadas.
- México tiene un potencial de crecimiento muy importante, con planes de desarrollo realmente interesantes para valorar por nuestra empresa.



# PLANES DE FUTURO

# PLANES DE FUTURO



Procedimiento de Análisis y Estudio de Mercado similar al realizado en México



Grupo Hospitalario

[www.hospiten.com](http://www.hospiten.com)