



# México

## clima estable para la inversión

México tiene todo lo necesario para convertirse en una de las economías más importantes en el futuro. Varios pronósticos contemplan que México, junto con China, los Estados Unidos, la India y Brasil, se convierta en una de las cinco economías de mayor relevancia en el transcurso de algunas décadas.

El país ciertamente tiene los recursos humanos y físicos para lograrlo: una población joven y una posición geográfica estratégica, al ser la única economía emergente que comparte tres mil kilómetros de frontera con EE.UU., el mercado más importante del mundo. Todo ello con un gobierno mexicano preocupado por reducir la pobreza y generar empleos, y que está trabajando con determinación para superar todos los retos que enfrenta el país en materia de inseguridad y a consecuencia de la situación financiera mundial.

Las autoridades han abierto un nuevo abanico de posibilidades de inversión turística en sectores nuevos, emocionantes y promisorios, que prometen catapultar a México hacia un nuevo nivel en turismo.

En el trasfondo una situación económica envidiable y unas relaciones México-España que pasan por uno de sus mejores momentos históricos. Evidencia de ello es que durante los

últimos diez años el intercambio comercial ha crecido de manera sustancial entre los dos países. Actualmente se importan hacia México más de 3.800 millones de dólares y se exportan a España alrededor de 3.700 millones de dólares.

“Es previsible que estas cifras se sigan incrementando porque existe cada vez mayor interés entre los inversionistas, ya que se sabe de los mercados y productos que se pueden explotar en ambos países. Debemos fortalecer el mayor conocimiento de aquellos productos que podamos promover”, destaca el embajador de México en España, Jorge Zermeño.

El foro de inversión “MÉXICO: CLIMA ESTABLE PARA LA INVERSION”, que se celebrará en la sede de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) de Madrid el próximo jueves 6 de noviembre de 2008, será un espacio idóneo para que los empresarios españoles se sienten cara a cara con los responsables de las instituciones y de los estados mexicanos para profundizar y cristalizar sus proyectos de negocio. Este reportaje sobre el presente y el futuro del turismo en México pretende ser una introducción a los temas que trataremos en el Foro y un abre bocas para ampliar su visión sobre este excitante país latinoamericano.





# Haz tu inversión en el lugar correcto: México.

La misión del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR, es seleccionar las mejores regiones del territorio mexicano que, por sus características naturales y mediante una adecuada planeación y desarrollo de su infraestructura básica, puedan convertirse en importantes imanes de la inversión turística internacional.

A través de diversos Planes Maestros, que permiten guiar los trabajos de urbanización y de equipamiento turístico, FONATUR desarrolla sus Centros Integralmente Planeados (CIP), que convierten a cada región elegida en un nuevo destino turístico con atractivas alternativas de inversión, transformándolos en proyectos de rentabilidad perdurable.

FONATUR es el principal responsable del éxito internacional de destinos como Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Huatulco y Loreto.

Bajo la filosofía de “desarrollar para conservar”, FONATUR siempre considera en la planeación de sus centros turísticos el cuidado al medio ambiente, la conservación de la riqueza cultural y la identidad propia de cada región.

**¡ÉSTE ES EL MOMENTO DE INVERTIR EN MÉXICO!**




 **FONATUR**  
 FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO

Desde España: 900 961 666 [www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)

# Índice

## 4-6

México, un país que se reinventa asimismo

## 6-8

El Sector Turístico Mexicano, una industria a todo vapor

## 9-11

España-México, un horizonte de oportunidades de inversión en continua evolución

## 12-17

Sectores y Regiones

## 18

Quién es Quién

## 19

Foro de Inversión en la CEOE

Staff Nexus

Directores:  
Jan Alessie y  
Mercedes López Caparrós

Coordinadores en Madrid:  
David Vergara Trujillo y Verónica López

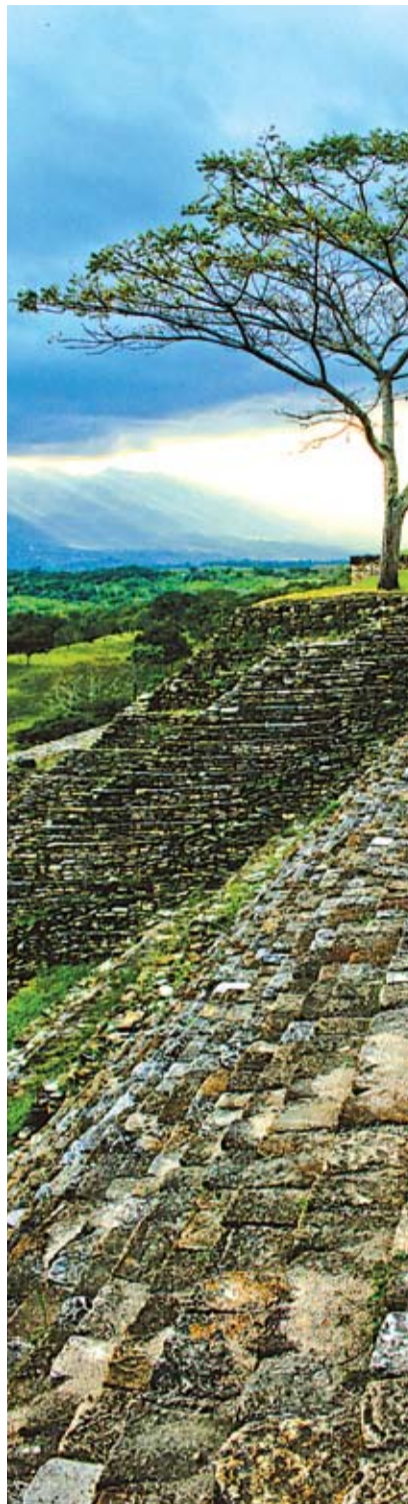
Redacción:  
Juan David Leal

Diseño Gráfico:  
Cristina Vásquez

Agradecimientos:  
Quisiéramos agradecer especialmente a Ximena Caraza-Campos, a Pilar Piñeiro Muñiz y a Lorenza Alessie por todo su apoyo y ayuda en la realización de esta iniciativa.

**NEXUS**  
FOSTERING PARTNERSHIP

Calle Miguel Ángel 3, Oficina 606  
28010 Madrid  
España  
T: + 34 91 700 0130  
www.nexus-fp.com



## Carta Editorial

Jan Alessie & Mercedes López Caparrós

México es probablemente la economía más estable de Latinoamérica en la actual coyuntura de volatilidad mundial. La menor tasa de inflación de la región, equilibrio macroeconómico, un sistema financiero sólido y un desempleo pequeño que sería la envidia de muchos países son apenas algunas de las cartas de presentación de una de las economías emergentes más importantes del mundo.

Si bien desde 2006 el país enfrenta un serio reto para preservar la paz y la seguridad de sus ciudadanos ante el creciente embate del crimen organizado, el presidente, Felipe Calderón, ha puesto todas las fichas en juego para recuperar los espacios perdidos a la delincuencia, lo que implica una reforma profunda de los sistemas judiciales y de seguridad que ya está en marcha con el apoyo decidido de la comunidad internacional.

El país, que cuenta con la mayor red de tratados de libre comercio en el continente y de protección recíproca de inversiones, impulsa actualmente uno de los mayores programas de inversión en infraestructura de su historia: un total de 2,5 billones de pesos (cerca de 250.000 millones de dólares) repartidos en el periodo 2006-2012 que irán a autopistas, puentes, puertos, sistemas de transporte masivo, aeropuertos y obras hidráulicas a lo largo y ancho del país. Este plan traerá desarrollo a regiones inexploradas y fortalecerá la de otras áreas turísticas consolidadas, lo que dará

sustentabilidad a muchas iniciativas nuevas de inversión en el sector.

A ello se suma un sistema político estable y respetuoso de la inversión española y del libre mercado, a diferencia de otros países de Latinoamérica en donde la incertidumbre de nacionalizaciones y de modificaciones repentinas a las reglas de juego incrementan el riesgo.

Ahora bien, como es sabido, pocos países cuentan con atractivos turísticos tan variados como ésta nación norteamericana: miles de kilómetros de algunas de las mejores playas del continente, turismo de negocios, ecológico, de aventuras, cultural, de convenciones y, más recientemente, de segundas residencias para extranjeros.

El turismo es para México su segunda industria más importante después del petróleo, y el sector continúa creciendo y especializándose. En momentos en que los inversionistas deben ser precavidos, y México acaba de convertirse en socio estratégico de la Unión Europea, las empresas españolas tienen una oportunidad importante para continuar ampliando su presencia en el país y capitalizar las buenas proyecciones del sector turístico en el futuro.



# México: un país que se reinventa asimismo

Juan David Leal

**M**éxico atraviesa por un momento clave de su historia. El país se perfila en el plano económico entre el grupo de naciones en desarrollo con más potencial de crecimiento (entre los que también se encuentran Brasil, India, Rusia, China y Sudáfrica), para lo cual debe potenciar y aprovechar su ubicación estratégica como el único país emergente que comparte frontera con la economía estadounidense, la mayor del mundo. También debe ser capaz de hacer valer su red de tratados comerciales, la más importante de Latinoamérica, para diversificar su potencial comercial hacia Europa, Latinoamérica y Asia.

En el plano político, el Ejecutivo debe demostrar su capacidad para impulsar reformas estructurales que cambien radicalmente el ambiente de negocios en el país, lo que implica negociar con el izquierdista Partido de la Revolución Democrática (PRD), una fuerza política que no reconoce la legitimidad del presidente mexicano Felipe Calderón desde que perdieron las elecciones presidenciales de 2006 por un estrecho margen. Esa fuerza política siempre ha atribuido la derrota a un supuesto fraude electoral.

La inseguridad domina actualmente parte de la agenda del país debido a una ola de violencia relacionada con el crimen organizado, que en lo que va de año se ha cobrado la vida de alrededor de 3.600 personas. México incluso sufrió en septiembre pasado el que muchos consideran el primer ataque terrorista de su historia, cuando un grupo de delincuentes, que después fueron detenidos por las autoridades, lanzaron granadas contra una multitud que celebraba el día de la Independencia mexicana en la ciudad de Morelia. Ahora bien, la nación tampoco es aje-

na al contexto de volatilidad mundial y a la crisis financiera en EE.UU., país donde México destina el 80% de sus exportaciones. Esta situación que está teniendo serias consecuencias en los países desarrollados parece que tendrá un efecto menos crítico en los emergentes.

## Macroeconomía

En primer lugar México, con sus 103 millones de habitantes, representa una ventana de oportunidades respecto a otros mercados emergentes, en virtud de que dispone de un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (UE), que otorga seguridad a los inversionistas y dado que se trata de una de las economías emergentes con el menor riesgo y mejor calificada por los mercados.

México cuenta con la solidez suficiente para hacer frente a la volatilidad proveniente del exterior. Tiene finanzas públicas en equilibrio y la inflación permanece controlada, al punto que es la menor de toda Latinoamérica e incluso se mantiene por debajo de la de EE.UU. Asimismo no se han disparado las tasas de interés y dispone de suficientes reservas internacionales (alrededor de 85.000 millones de dólares) para hacer frente a sus pasivos y a eventuales corridas especulativas contra el peso en el mercado cambiario.

Desde 1994, cuando el país sufrió una dura crisis económica, México ha dedicado muchos esfuerzos para reforzar su marco de trabajo macroeconómico, aplicando políticas fiscales y económicas responsables y supervisando su sistema financiero con altos estándares. Como resultado de ello, México ha disminuido considerablemente su dependencia a las presiones externas, lo

que explica que el país sea de los que mejor enfrenta la actual crisis financiera internacional. Aún en estos momentos tan críticos, el sistema bancario, por ejemplo, está otorgando créditos a empresas que están creciendo en un rango del 20 por ciento anual. El país cuenta con grandes multinacionales como América Móvil, la compañía de celulares más grande de Latinoamérica, y Cemex, la tercera cementera del mundo, entre otras. Por el lado del crecimiento, el PIB del país creció un 3,2% en 2007 y casi 3% en la primera mitad del 2008, y en estos momentos precisos de dificultades financieras globales México creó casi 300.000 nuevos empleos este año. Los pronósticos oficiales indican que la economía se expandirá un 2% este año y un 1,8% en 2009.

Las exportaciones del país han aumentado un 17% en lo que va de año, gracias a una importante estrategia de diversificación impulsada por el Ejecutivo. En este sentido, las exportaciones a Europa han aumentado más del 15% en un año y a Latinoamérica en más del 30%.

El año pasado la Inversión Extranjera Directa (IED) en México fue de casi 25.000 millones de dólares, el segundo mayor monto en la historia del país. Sin embargo, se trató de la primera vez en la historia en que la IED proveniente de Europa superó a la de Estados Unidos. La Secretaría de Economía estima que este año la inversión extranjera se sitúe en los 20.000 millones de dólares. México se ha posicionado en el nuevo entorno mundial con una economía más abierta, integrada a los mercados financieros y comerciales; y con programas de desregulación y simplificación de trámites.

En 1993 nace en México la ley de Inversión Extranjera con lo cual existen reglas claras que permiten canalizar la inversión extranjera otorgándole mayor seguridad, desregulación jurídica,

apertura sectorial y eliminación de requisitos de desempeño a las empresas.

La Legislación permite al inversionista extranjero intervenir en todo tipo de negocios hasta con el 100% de participación en el capital social; asociarse en coinversiones con empresarios mexicanos o de otras nacionalidades; y repatriar libremente utilidades, regalías, dividendos y pagos por intereses.

## Política Económica y Social

La administración del presidente Felipe Calderón se ha embarcado en uno de los planes integrales más ambiciosos jamás emprendidos por un gobierno mexicano, el cual servirá además como un paquete contracíclico frente a las difíciles condiciones económicas globales.

Este paquete incluye un aumento importante en el gasto público, pero manteniendo cero déficit, un programa para apoyar la economía, que incluye reducciones y exenciones de impuestos para las empresas, reducciones en las cuotas de electricidad y préstamos a las compañías y un Plan Nacional de Infraestructura. Este último es una iniciativa a cinco años de 250.000 millones de dólares, para promover inversiones en infraestructura equivalentes al 5,5% del PIB anualmente. Sólo a manera de comparación, en el gobierno anterior, encabezado por Vicente Fox (2000-2006) la inversión en infraestructura fue del 3,2% por año. Todo esto significa que en 2008 México habrá invertido unos 50 mil millones de dólares en infraestructura pública y privada, cifra 10 veces mayor a la destinada para las obras de ampliación del canal de Panamá en los próximos cuatro años. Esas inversiones incluyen carreteras, aeropuertos, puertos y líneas ferroviarias, entre otras cosas. Al mismo tiempo, el gobierno presentó en marzo pasado un paquete especial de incentivos fiscales para que la economía sea más competitiva. Simplificaciones arancelarias, descuentos en tarifas eléctricas y financiación para empresas con el que busca promover la productividad, la inversión y el empleo. El actual gobierno también ha puesto mucha atención en la lucha contra la pobreza. Las autoridades mexicanas calculan, por ejemplo, que entre 2007 y 2012, seis millones de familias van a tener una hipoteca para comprar casa propia.

Paralelamente, se continúa con el apoyo del programa Oportunidades, gestado durante la administración anterior, y que constituye un vehículo del estado para canalizar millones de dólares en transferencias de dinero directas a las familias más pobres. Son cerca de seis millones de familias (30 millones de personas) que están recibiendo en promedio 60 dólares al mes, después de cumplir con una serie de condiciones, como llevar a sus hijos a la escuela y al médico. En el marco de ese esfuerzo, las autoridades están brindando becas a seis millones de estudiantes en condición de pobreza, y desde que asumió el cargo en diciembre de 2006, Calderón ofrece asistencia de salud a cualquier niño que nace en México, lo que es posible gracias a la incorporación de más de dos millones de familias mexicanas a los programas públicos de seguridad social. La meta oficial es lograr en 2011 una cobertura universal en atención médica y hospitalaria para todos los mexicanos.

## Ambiente político

En medio de la polarización política que dejó como resultado las contendidas elecciones presidenciales de 2006 en México, el Ejecutivo ha demostrado paciencia y capacidad negociadora, lo que se ha materializado en la aprobación por vía legislativa de varias reformas importantes. Por otra parte, Calderón mantiene un saludable nivel de aprobación de su gestión entre la población entorno al 60%. La primera de ellas fue la reforma del sistema de pensiones de los trabajadores del estado, aprobada en marzo de 2007, la cual básicamente cambió el sistema tradicional en el que el estado pagaba cuando el funcionario se retiraba, por un sistema de cuentas de ahorro individuales. Según el gobierno esta modificación permitió ahorrarle a las finanzas públicas a valor neto real, 26 puntos del PIB. Ahora se negocian cambios a los regímenes pensionales de los maestros y del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Calderón también logró pasar una reforma fiscal en septiembre del año pasado, que se calcula generará alrededor de dos por ciento del PIB en ingresos adicionales para el estado, con la idea de reducir la dependencia de los ingresos provenientes del petróleo, industria estatal que experimenta en el país una pronunciada caída, a causa de que no se han realizado descubrimientos de pozos nuevos en años.

mientos de pozos nuevos en años.

Sin embargo, las tensiones con la izquierda perdurarán durante todo el gobierno de Calderón, lo que explica en parte algunas dificultades que ha tenido que encarar, como la toma de tribunas en el Congreso por parte de diputados de la izquierda para evitar la aprobación de la reforma petrolera, probablemente la más importante de las que ha planteado el Ejecutivo y que afecta al monopolio estatal Petróleos Mexicanos (Pemex), pero que la oposición tacha de privatizadora.

## Los programas, acciones y decisiones que se están llevando a cabo en la Secretaría de Turismo para impulsar la diversificación de la actividad son, Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza y Turismo de Negocio

*Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo de México*

Esa reforma, presentada en mayo pasado y todavía en discusión, pretende mejorar las capacidades tecnológicas y operacionales, y aumentar la producción de gas natural y de petróleo en el país mediante una mayor apertura al capital privado. De lograr su aprobación se tratará de uno de los hitos más importantes en la historia de la industria petrolera de México, una de las mayores del mundo. Ese sector, que le representa al país su principal entrada de divisas, requiere un cambio radical para enfrentar con éxito el futuro, construir refinerías y acometer la exploración de yacimientos en aguas profundas, como sí lo hace desde hace años su par latinoamericano, la brasileña Petrobras.

La urgencia de la reforma se hace patente porque México está perdiendo capacidad de producción: hace cuatro años producía 3,2 millones de barriles al día y ahora produce 2,7 millones de barriles. Además, importa el 40% de la gasolina que consume de Estados Unidos, si bien como nación es un productor de petróleo. Ahora bien, los inversionistas esperan con ansiedad que México comience a darle trámite a otras reformas que están contempladas en la agenda del gobierno, entre las que se cuentan una laboral y otra en telecomunicaciones.



## México

### Estados Unidos Mexicanos

**Población** - 106.682.518

**Capital** - México, D. F.

**Población** - 8.720.916 hab. (2005)

**Idiomas oficiales** - Español (de facto) y 62 lenguas indígenas tienen la misma validez en todo el territorio mexicano.

**Forma de gobierno** - República federal

**Presidente** - Felipe de Jesús Calderón Hinojosa

**Independencia de España**

**Declarada** - 16 de septiembre de 1810

**Consumada** - 27 de septiembre de 1821

**Superficie Total** - 1.984.375 km<sup>2</sup>

**Fronteras** - 3.152 km al norte con EE. UU., al sureste 956 km con Guatemala y 193 km con Belice

**PIB (nominal) per cápita** -  
US\$ 8.958(2007)(est)

**Moneda** - Peso mexicano (\$, MXN)

**Huso horario** - UTC-6 a UTC-8  
en verano - UTC-5 a UTC-7

**Dominio Internet** - .mx

**Prefijo telefónico** - +52

## Inseguridad

México vive desde 2006 una intensa ola de violencia que en lo que va de 2008 se ha cobrado la vida de cerca de 3.600 personas, según datos extraoficiales manejados por los medios de comunicación.

El Gobierno mantiene una guerra sin cuartel contra los carteles de la droga del país, razón por la cual ha desplegado fuerzas conjuntas de agentes federales y militares en casi todo el territorio. Los cárteles de la droga mexicanos han cobrado mayor importancia hemisférica y actualmente, entre otras cosas, lideran

la producción de metanfetaminas (drogas sintéticas) hacia Estados Unidos, según Naciones Unidas. Además el narcotráfico en el país experimenta una recomposición generalizada, lo que ha tenido como consecuencia una sangrienta guerra entre bandas rivales que se disputan las rutas de distribución y el control sobre el negocio de la droga en las ciudades.

En vista de la situación las autoridades llevan a cabo una transformación integral de su Policía Federal, introduciendo nuevos procedimientos y estándares para las oficinas y la selección y entrenamiento de los agentes mexicanos. El apoyo internacional para esta lucha no se ha hecho esperar.

Estados Unidos, reconociendo su corresponsabilidad como el mayor mercado de consumo de drogas en el mundo, aprobó la llamada Iniciativa Mérida, un plan de ayuda militar para combatir al narcotráfico por medio del cual EE.UU. destinará unos 400 millones de dólares de apoyo en el primer año. Pero México también está haciendo la tarea y el gobierno propuso al Congreso aumentar en un 33% real el presupuesto para seguridad. En definitiva México se encuentra sumido en una profunda transformación a nivel económico, social, político y de seguridad, que seguramente traerá sus frutos en el corto plazo y lo continuará posicionando como una de las economías más interesantes del mundo.



## El sector turístico mexicano: una industria en todo vapor.

México cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos: 11.000 kilómetros de litorales en el Pacífico y el Atlántico que incluye el Golfo de México, el Mar Caribe y el Mar de Cortés, un clima privilegiado con la mayor parte del año de días soleados, y 3.000 kilómetros de frontera con Estados Unidos, el principal emisor de turismo del mundo y la primera economía del planeta.

El sector turístico en México continúa creciendo a tasas envidiables y firmes. De acuerdo con los datos más recientes del Banco de México (central), entre enero y julio de 2008 el país recibió 13,62 millones de turistas, cantidad que representó un incremento del 5,2% con relación al mismo periodo del año anterior. Lo que es aún más importante es que el gasto promedio de los turistas creció un 3,8% en los primeros siete meses del año y se situó en 788 dólares por viaje, lo que implicó ingresos por 8.475 millones de dólares para el país, 6,3% mayores que los del año previo.

“México es un país que ha dado negocios exitosos a los inversionistas turísticos por muchos años, es un destino seguro para los turistas y para las inversiones, con certidumbre jurídica, así lo demuestran las cifras alcanzadas, pues en lo que va de la administración del presidente Calderón, México ha captado una inversión turística privada de 7.800 millones de dólares”, señaló en entrevista con Nexus el secretario de Turismo de México, Rodolfo Elizondo. Además, el turismo local crece saludablemente, pues datos oficiales indican que la industria aérea mexicana transportó 26 millones de pasajeros entre enero y julio del

presente año, lo que equivalió a un incremento anual del 6,1%. Esa cifra ha sido influenciada también por el aumento en la oferta de aerolíneas del país, ya que solamente entre finales de 2005 y 2006 aumentaron de 9 a 14 las líneas aéreas nacionales en el país, entre las que se cuenta la operación de 6 de bajo costo.

Según el secretario de Turismo de México, Rodolfo Elizondo, uno “de los principales ejes rectores” del gobierno mexicano en la presente administración (2006-2012) es la diversificación de productos turísticos. “Esto implica ir más allá de los tradicionales destinos de sol y playa, en los que México ha sido ampliamente exitoso. En este sentido, los programas, acciones y decisiones que se están llevando a cabo en la Secretaría para impulsar la diversificación de la actividad son Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza y Turismo de Negocios”, manifestó el funcionario.

Ampliar la oferta turística debería ser una transición fácil para un país con una hospitalidad y calidez legendaria, que además ocupa el primer lugar mundial en número de reservas arqueológicas y en cantidad de zonas naturales protegidas, así como el cuarto puesto en número de ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El dinamismo del sector es palpable y el gobierno sigue empujando proyectos de inversión turística de gran envergadura. El pasado 29 de septiembre, durante la Expo Mexicana de Inversión Inmobiliaria y Turística 2008, que se desarrolló en la capital mexicana, el presidente Felipe Calderón anunció el

lanzamiento del proyecto turístico más importante de su administración: el llamado Centro Integralmente Planeado Costa del Pacífico, que en los próximos 25 años tendrá una inversión aproximada de 7.000 millones de dólares para atraer 3 millones de turistas.

El complejo, ubicado en Escuinapa-Teacapan, en el estado de Sinaloa, en el oeste del país, será impulsado por el gobierno con una inversión inicial de 5.000 millones de pesos (unos 460 millones de dólares). La idea es que el centro turístico tenga el doble de superficie de Cancún, actualmente el destino de playa más importante del país.

A juicio del ingeniero Miguel Gómez Mont, director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo de México (Fonatur) las regiones de mayor dinamismo actualmente son “la región del Mar de Cortés, la región del Mundo Maya y el Caribe, así como la región de la costa del Pacífico. Y también en últimas fechas ha crecido el desarrollo turístico en el Golfo de México”.

Sin embargo, explicó Gómez Mont el gobierno también está “impulsando fuertemente la oferta turística en los sitios arqueológicos como Teotihuacán, Palenque y Chichén Itzá, lo que representa una magnífica oportunidad para la inversión española”.

Otro tipo de turismo impulsado fuertemente en el país es el de las convenciones, prueba de ello es que en los últimos meses el país fue sede de importantes reuniones como el capítulo

latinoamericano del Foro Económico Mundial en Cancún y el Congreso Mundial del Sida (AIDS 2008) en Ciudad de México.

“Los centros de negocios han incrementado su demanda, y las convenciones, congresos y eventos de tipo empresarial son un nicho de alta demanda para el año en curso”, dice al respecto Andrés Conesa Labastida, director general de la aerolínea Aeroméxico.

El sector turístico mexicano continúa recibiendo gratos anuncios de inversiones. Recientemente, por ejemplo, la compañía mexicana Autofin México anunció la inauguración en noviembre próximo en la ciudad de Acapulco, en el Pacífico mexicano, del desarrollo turístico Mundo Imperial, un proyecto de 350 millones de dólares con el que las autoridades locales buscan revitalizar ese destino. El complejo contará con un área total de 250.000 metros cuadrados, un centro de convenciones con 33.000 metros cuadrados, un auditorio para 4.000 asistentes, un hotel de lujo con 805 habitaciones, “spa” especializado en medicina tradicional china y un paseo comercial con seis restaurantes y tiendas.

En este sentido, cabe destacar que durante 2008 se ha incrementado la participación de capital mexicano en la industria del turismo local. Mientras que en el primer semestre del año pasado la iniciativa nacional participó con el 55,32% de la inversión total, durante el mismo periodo de 2008 registró una subida del 65,1%, casi diez puntos porcentuales más. La capacidad del país para desarrollar grandes proyectos turísticos que ofrecen certidumbre legal, calidad de infraestructura, muchas amenidades, y la conjunción en un mismo lugar de vivienda y hoteles parecen ser algunos de los elementos claves para que los inversionistas sigan haciendo apuestas a largo plazo en México, considera Richard Katzman, director general de la oficina en México de la consultora HVS.



Los desarrollos turísticos y de resorts son una prioridad nacional para México. Las leyes del país permiten que los extranjeros sean propietarios al cien por ciento de la mayor parte de los negocios, incluyendo los de finca raíz, explica Katzman.

“Las leyes mexicanas sobre inversión extranjera ofrecen garantías legales y dan seguridad al inversionista. Los mecanismos legales también simplifican el papeleo involucrado para registrar las inversiones extranjeras, y el país permite la repatriación irrestricta de los beneficios, bonos, dividendos y pagos por concepto de interés”, subrayó el ejecutivo de HVS. Ahora bien, el turismo, en el que se emplean 2,2 millones de mexicanos, recibe actualmente un fuerte impulso por el lado de la infraestructura

turística público-privada, una de las prioridades del Ejecutivo para hacer más accesibles los destinos para el turista.

Por ejemplo, para 2012 el gobierno pretende haber construido por lo menos tres nuevos aeropuertos (Riviera Maya, Mar de Cortés y zona arqueológica de Palenque) y ampliado otras 31 terminales aéreas, sin contar el recién inaugurado aeropuerto de la zona arqueológica de Chichén Itzá.

El componente de carreteras de los planes de obra pública son extensos y casi todos tendrán un impacto positivo en el turismo. Autopistas nuevas, como la Oaxaca-Huatulco, Mazatlán-Durango, y una de altas especificaciones y sin peaje que saldrá

**Campeche**  
MEXICO  
*El Destino Consentido...*

¿Qué hace que **CAMPECHE** esté de moda?

Seguramente...  
**¡Es nuestra HOSPITALIDAD!**

La palabra Campechano define a nuestros habitantes: gente cálida y cordial, que te esperan con los brazos abiertos para llevarte de la mano por todas nuestras maravillas.

México  
CAMPECHE  
Vive hoy, vive lo tuyo.  
www.campeche.travel

de Tabasco y cruzará la Península de Yucatán para terminar en Quintana Roo, específicamente en Playa del Carmen, son algunos de los múltiples trazos carreteros propuestos por el gobierno.

En materia portuaria por el momento se trabaja para abrir nuevas posibilidades a los cruceros y marinas en Guaymas, Topolobampo, Mazatlán, Ensenada y en el Caribe mexicano, entre otros, además de que se construyen muelles nuevos.

Por otra parte, México continúa siendo uno de los países emergentes que más inversión extranjera recibe en todos los sectores de su economía. Mientras la industria se expande en varias ciudades de la misma manera crece la necesidad de hospedaje, particularmente en los segmentos que atienden a los viajeros de negocios. Relativamente pocos hoteles fuera de las zonas turísticas tradicionales en México tienen marca, lo que abre una excelente oportunidad para que las marcas locales y extranjeras aumenten significativamente su participación de mercado.

En 2007 el crecimiento en la oferta turística del país fue del 12% según el Informe del titular de Sectur, además, el crecimiento de la afluencia de los turistas españoles en México fue del 7.1%, lo que augura un buen desempeño del volumen de pasajeros europeos hacia esta nación latinoamericana.

Lo cierto es que la situación del sector turístico mexicano no podría ser mejor y el futuro parece aún más prometedor. Para el año 2030, las estimaciones del Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) son, por un lado, una inversión privada de 39.000 millones de dólares anuales (aproximadamente 26.350 millones de euros), así como una generación de 662.000 nuevos empleos y, finalmente, la captación de 46 millones de turistas anuales.



Las leyes mexicanas sobre inversión extranjera ofrecen garantías legales y dan seguridad al inversionista...



## España-México: un horizonte de oportunidades de inversión en continua evolución

Entre 1993 y 2007 España acumuló el 14% de la Inversión Extranjera Directa (IED) total de México, ocupando el segundo lugar después de EE.UU., razón por la cual las relaciones económicas entre los dos países pasan por uno de sus mejores momentos. La excelente amistad entre los dos países ha sido reafirmada a nivel político por la reciente visita de una semana de los príncipes de Asturias al país latinoamericano en octubre, y las visitas de estado previas que realizó el presidente mexicano a España en enero de 2007 y de nuevo en junio de este año. De hecho España es el único país de Iberoamérica al que Calderón le ha dedicado dos visitas como mandatario.

“Con España tenemos una entrañable relación histórica porque compartimos historia, cultura, lengua y valores. Es una relación estratégica para ambos países y afortunadamente estamos en un buen momento de relaciones entre gobierno y sociedades”, subrayó en entrevista el embajador de México en España, Jorge Zermeño.

Desde la perspectiva española la importancia de México es igual de fundamental, ya que México, con un 18,83%, representa el tercer destino de las inversiones españolas en Latinoamérica, y acumula en términos generales un 4,84% del total de la IED emitida desde España.

“Es cierto que México y España son grandes socios y aliados comerciales y las cifras en sí nos dicen que los intercambios son muy importantes pues el comercio entre ambos países rebasa los 7.000 millones de dólares”, indicó en declaraciones a Nexus el presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior Inversión y Tecnología (Comce), Valentín Diez Morodo.

“Muchas empresas españolas que han invertido en nuestro país han concebido la globalización en su exacta dimensión, pues no sólo producen para el mercado interno sino que exportan a los Estados Unidos, a España, al resto de la Unión Europea y a los diversos mercados regionales que constituyen los países con los que hemos firmado Tratados de Libre Comercio” opinó el directivo.



## Cubrimos el mundo, para que tú lo descubras.

Cada día AeroMéxico expande su red para conectarte con más destinos, brindándote también excelentes horarios y el mejor servicio a bordo en los aviones más avanzados del mundo. Además, somos la única línea aérea en Latinoamérica que te lleva a 3 continentes.

AeroMéxico, la línea aérea que te conecta con todo.



**AEROMEXICO.**   
VAMOS POR EL MUNDO.

Checa con tu agente de viajes que tu vuelo sea por AeroMéxico.

51 33 4000 / 01 800 021 4000

[aeromexico.com](http://aeromexico.com)



## FUTURE SYSTEMS

Visiones de Futuro por Jan Kaplicky, Director de Future Systems, estudio de arquitectura y diseño basado en Londres.  
[www.future-systems.com](http://www.future-systems.com) / [jk@future-systems.com](mailto:jk@future-systems.com)

México acumula importantes inversiones españolas en el sector bancario (BBVA, Santander), en telefonía móvil (Telefónica) y en el sector energético (Gas Natural, Iberdrola, Unión Fenosa). Pero el turismo acapara el 4,9% de la inversión española en México, con importantes cadenas hoteleras como es el caso de NH Hoteles, Sol Meliá, Barceló Hotels & Resorts, Accor Hoteles España e Iberostar, entre otros.

De enero a junio de 2008 los inversionistas extranjeros dieron cuenta del 34,9% del dinero captado por el sector turístico mexicano, según cifras oficiales. Sin embargo los españoles continúan

siendo los que hacen una apuesta más decidida por el país en este segmento de la economía, ya que un 57,14% de esos recursos provino de España y un 29,95% de Estados Unidos, la segunda nación en importancia. Los dos países acaparan más del 87% de la inversión extranjera de la industria turística, aunque cada uno tiene sus preferencias de negocio: mientras que los españoles concentran su dinero en la Riviera Maya (en el estado de Quintana Roo), Riviera Nayarit (Nayarit), Champotón (Campeche), La Paz (Baja California Sur) y Mazatlán (Sinaloa); los estadounidenses concentran sus planes en Guaymas (Sonora), Riviera Nayarit, Mazatlán, San Felipe y Tijuana (ambas en Baja California).



Las compañías hoteleras españolas continúan aumentando consistentemente sus inversiones en el país y llevan a cabo numerosos proyectos y desarrollos nuevos a lo largo y ancho del país.

Una de las razones por la que los empresarios de España continúan siendo atraídos por el mercado mexicano es porque México se consolida cada vez más como uno de los destinos favoritos para los turistas españoles.

“España en particular, es la primera conexión de México con Europa, ello se ve reflejado en el número de turistas que visitan nuestro país. Al cierre de 2007 los visitantes provenientes de Europa fueron 1.441.842, lo que implica un 10 por ciento de incremento respecto a 2006. De éstos, más de 280.000 turistas españoles visitaron México, lo que sitúa a España como el cuarto mercado generador de turismo hacia México (sólo superado por EEUU, Canadá y a escasa diferencia del Reino Unido)”, precisa por su parte Ximena Caraza-Campos, la Directora Regional para Europa del Consejo de Promoción Turística de México.

En este sentido, quizá el más ambicioso de los proyectos turísticos españoles en construcción en este momento sea el que Grupo Mall, presidido por Julio Noval, desarrolla en Champotón, una población del estado de Campeche, en el Golfo de México, a unos 1.200 kilómetros al sureste de Ciudad de México.

“Campeche Playa Golf Marina & SPA Resort”, es un complejo exclusivo con un frente de playa de 2,6 kilómetros, marina deportiva con capacidad para 150 embarcaciones, campo de golf de 18 hoyos de Jack Nicklaus Signature, un hotel Westin de aproximadamente 250 habitaciones, otro hotel boutique de unas 50 habitaciones y 3.045 viviendas distribuidas a lo largo del complejo.

España es la primera conexión de México con Europa. Los visitantes provenientes de Europa en 2007 fueron 1.441.842, de éstos, más de 280.000 fueron turistas españoles.

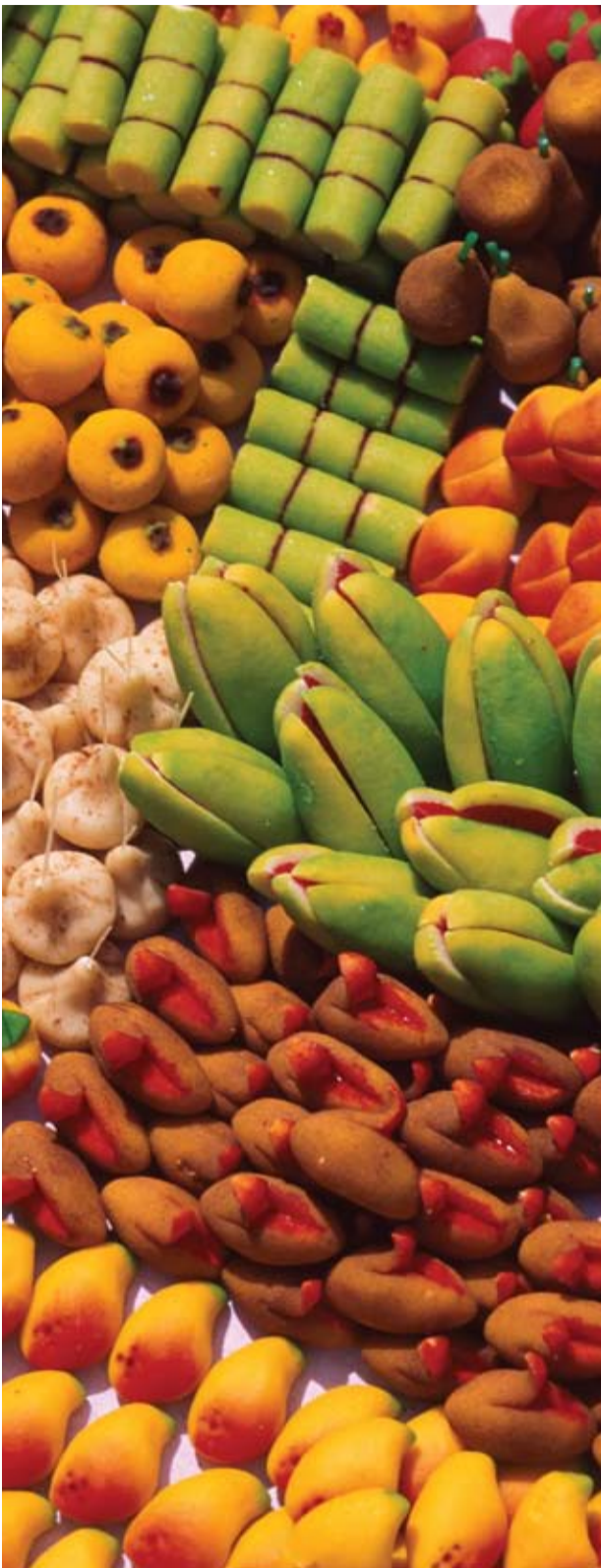
*Ximena Caraza-Campos, Directora Regional para Europa del CPTM*

A diferencia de otros destinos, Grupo Mall espera que los visitantes regresen de forma periódica a su desarrollo en la medida en que tendrá un importante componente de segundas residencias. Este tipo de obras monumentales están motivando la construcción de todo tipo de infraestructuras adicionales, como carreteras, aeropuertos, restaurantes, hospitales, etcétera. “Efectivamente; la importancia de que el Grupo Mall haya decidido incursionar en el sureste de México, específicamente en Campeche, con una gran inversión en el rubro turístico ha atraído a otros inversionistas interesados en construir otros desarrollos turísticos en el litoral de nuestro estado”, aseveró en entrevista el secretario de Turismo de Campeche, Jorge Luis González Curí.

El creciente dinamismo de la actividad turística está permitiendo un desarrollo regional que revierte en la población en general, lo que le permite a otras empresas, no necesariamente involucradas en el sector, ofrecer sus servicios tanto a la población turística como a la local.

Una de las compañías españolas que se ha beneficiado del florecimiento turístico en México y del buen ambiente de negocios es el Grupo Hospiten, especializado en la construcción de hospitales. Hospiten cuenta ya con dos centros hospitalarios en territorio mexicano, ambos ubicados en Quintana Roo, en los polos turísticos de Cancún y la Riviera Maya.

“Las autoridades mexicanas son conscientes de que la actividad turística es un motor de desarrollo social y económico, por lo que el turismo es para ellos una prioridad, un instrumento fundamental para la creación de riqueza y de empleo. Desde



las instituciones se realizan grandes esfuerzos para acelerar los proyectos que permitan captar inversiones, e incrementar la confianza en potenciales inversionistas como nosotros, que apostamos por este país”, destacó en declaraciones a Nexus Pedro Luis Cobiella, presidente del Grupo. Dentro de la estrategia de expansión de Hospiten la compañía “debe acudir a aquellos núcleos poblacionales y turísticos”, opina Cobiella, ya que se trata de “zonas de gran expansión, que están experimentando un notable crecimiento (...) donde también se ha de tener en cuenta el importante número de extranjeros que están estableciendo su residencia”.

España es ya el primer inversor de la Unión Europea en México y el segundo a nivel mundial tras Estados Unidos, y participa en más de 2.650 sociedades mexicanas, una cifra que sigue creciendo. Mes a mes desembarcan más compañías españolas en el país, como es el caso de Caja Madrid, que en julio adquirió del banco hipotecario mexicano Su Casita, y la caja de ahorros La Caixa, la cual ingresó al mercado mexicano en mayo después de pagar 2.500 millones de dólares por el 20% del banco Inbursa (cerca de 1.600 millones de euros).

Cifras oficiales revelan que el comercio bilateral se ha triplicado de 1999 a 2007 al pasar de 2.273 millones de dólares a 7.417 millones de dólares. Además, entre 1994 y 2007 la inversión extranjera directa española en México ascendió a 26.092 millones de dólares, lo que representó el 36,8% del total de la inversión proveniente de toda la UE.



## Aeroméxico, una aerolínea con casa nueva y la mira puesta en España

Aeroméxico, la mayor aerolínea de México, se encuentra en pleno crecimiento en el mercado local e internacional y estrena rutas desde su nueva base de operaciones en la flamante y recién inaugurada terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, lo que le ha permitido enfrentar con éxito una de las peores crisis que haya golpeado a la industria aeronáutica mundial.

Desde que se privatizaron las dos principales aerolíneas de México, Aeroméxico (2007) y Mexicana (2005), la industria aérea del país comenzó a enfrentar un nuevo entorno de competencia con el inicio de operaciones de algunas líneas aéreas de bajo costo, a lo que se suma el incremento agresivo de ofertas de las aerolíneas norteamericanas en el mercado local.

Sin embargo, Aeroméxico, de la mano de Andrés Conesa Labastida, director general de la compañía desde diciembre de 2005, ha puesto en marcha un plan de acción que le ha permitido reducir costos, economizar combustible, incrementar ingresos, sustituir y homogeneizar la flota de aviones y mantener su fuerte posición en el mercado.

Aunado a estas iniciativas, la empresa fortaleció su estrategia comercial, reestructuró rutas, reenfocó parte de su oferta de vuelos hacia mercados internacionales y realizó un importante esfuerzo para obtener mejores niveles de servicio y eficiencia.

Ante el difícil panorama marcado por el crecimiento exponencial del precio del combustible y la desaceleración del tráfico aéreo internacional por la debilitación de las economías mundiales, Aeroméxico, que desde octubre de 2007 fue vendida por el estado mexicano a un grupo de 14 empresarios nacionales y el banco Banamex (filial en México de Citigroup), ha puesto en marcha un ajuste de su oferta en el mercado local para eliminar algunas frecuencias en rutas menos rentables.

Los reacomodos operativos no han mermado la expansión de la aerolínea en los mercados internacionales. El año pasado, por ejemplo, inauguró una ruta a Barcelona y otra a Japón, y en 2008 a Roma y Shangai, con lo que se convirtió en la única aerolínea mexicana que vuela a tres continentes.

Para Aeroméxico, después de Estados Unidos, Europa es la región que mayor volumen de pasajeros le representa, principalmente de España. “Es por esto, por la preferencia de los turistas tanto españoles como mexicanos, que ahora también hemos incrementado nuestra presencia en este país hermano con una nueva ruta a Barcelona”, manifestó Conesa.

Aeroméxico ya transporta cerca de una tercera parte de los pasajeros que viajan entre México y España. Opera las rutas Madrid-Ciudad de México, Barcelona-Ciudad de México y Madrid-Monterrey, dos de los pares de ciudades más importantes de los dos países. Además, si bien carece de presencia directa en la ruta Madrid-Cancún, en ella tiene un convenio comercial con AirEuropa.

Alimentos calientes, variedad de bebidas y bar de cortesía para los pasajeros son un servicio estándar a bordo de los vuelos de Aeroméxico, mientras que en clase “Premier”, los menús fueron diseñados por la reconocida chef mexicana Mónica Patiño. El pasajero europeo puede también aprovechar la extensa red de rutas en el mercado nacional de la línea aérea a precios muy competitivos, que conectan con 39 ciudades dentro de México.

Con 74 años de historia y el mayor y más importante programa de viajero frecuente en América Latina, con más de 2 millones de socios registrados, Aeroméxico, miembro de la alianza Sky Team fue galardonada en 2007 como la Mejor Aerolínea en México por la revista “Business Traveler” y como la Mejor Aerolínea en Latinoamérica por la OAG.





## Sectores y Regiones

**M**éxico es un país con una amplia variedad de destinos de playa y con inigualables climas y belleza natural. El sector de Sol y Playa constituye el principal producto de venta nacional para EE.UU. y los países de Europa. Al respecto, cabe destacar que durante 2007 España se posicionó como la segunda nación europea con mayor volumen de turistas en México en destinos de sol y playa.

Sin embargo, México también cuenta con una gran diversidad de destinos para el turismo de negocios, el cultural y arqueológico, para el ecoturismo, así como para el turismo especializado, para practicar el golf, la caza o la pesca.

Por citar unos ejemplos, México posee ciudades culturales emblemáticas como Morelia, Oaxaca, Campeche o Puebla. En materia de turismo arqueológico posee más de 100.000 sitios arqueológicos. El turista en busca de deportes extremos se puede aventurar en estados como Veracruz, al este, y Durango, al norte. Los Cabos y La Paz, en el estado de Baja California, son grandes destinos para la pesca y también poseen gran infraestructura para practicar el golf. El país es sede de importantes centros industriales y de negocios que son enormes generadores de pasajeros nacionales e internacionales como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua y Culiacán entre otros. A continuación daremos un breve repaso de los principales segmentos turísticos de México, desde la perspectiva fundamental de cuatro estados mexicanos (Quintana Roo, Nayarit, Campeche y Tamaulipas), los cuales han entendido la necesidad de ofrecer una oferta turística diversificada y que presentan un amplio abanico de oportunidades al inversionista.

### Sol y Playa

A lo largo de la costa mexicana, con sus 11.000 kilómetros de litorales en el Pacífico y el Atlántico, se han identificado cerca de 440 playas donde es posible disfrutar de paradisíacos momentos en contacto con el mar, la arena y la naturaleza. El paisaje y las características de cada una de ellas cambia incluso en una misma región, dependiendo del terreno, el clima, la vegetación, la temperatura del agua y la profundidad, pero lo cierto es que México brinda a lo largo de sus extensos litorales oportunidades para todos los gustos: se pueden practicar todos los deportes acuáticos, descansar y tomar el sol a la orilla del

mar, hospedarse en los mejores hoteles, lo mismo que acampar y hacer fogatas a la orilla del mar en lugares solitarios y casi vírgenes.

#### Quintana Roo

Los destinos de playa por excelencia de México se ubican en el estado de Quintana Roo, los cuales cuentan con algunas de las playas más hermosas del mundo, donde el color del agua es de un azul claro intenso. Cancún y la Riviera Maya son actualmente los centros turísticos más importantes del país. España es uno de los principales inversionistas turísticos en esta zona, ya que nada más en la Riviera Maya los empresarios españoles dan cuenta del 80% de la inversión total.

“Las relaciones con España son magníficas, se mantiene un estrecho acercamiento con los diferentes gobiernos de las distintas Provincias de España, con un cónsul honorario también en el destino y las oportunidades siempre están abiertas para ellos”, indica al respecto el secretario de Turismo de Quintana Roo, Carlos Manuel Joaquín González.

Actualmente el estado ofrece terrenos disponibles para invertir en un nuevo desarrollo turístico de Sol y Playa: la Costa Maya, en el sur de estado, que tiene playas maravillosas, recursos naturales muy extensos, tranquilidad y turismo de baja densidad. Sin embargo, el estado continúa promoviendo inversiones en sus destinos estelares. Tal es el caso del proyecto Mayakoba, en la Riviera Maya, que adelanta la constructora española Obrascón Huarte Lain (OHL). Se trata de un inmenso proyecto que incluye en una primera fase, la construcción y explotación de 5 exclusivos hoteles y villas dotadas de servicios, junto con un campo de golf perteneciente al tour PGA. Con un área de 652 hectáreas, 1.600 metros lineales de playa, un sistema de canales navegables integrado con el manglar y la selva, implicará una inversión estimada que superará los 2.000 millones de dólares

#### Nayarit

Nayarit se proyecta como uno de los principales destinos de México. El informe de la inversión turística del país durante los primeros seis meses de 2008 señala que el estado recibió recursos por 903 millones de dólares, lo que representa cerca del 27% del total de la inversión privada en el sector turístico anunciada en el país. Esto le valió a Nayarit ubicarse en la primera mitad del año como la región de México que más inversión absorbió por encima de los estados de Sonora y Sinaloa.

Solamente la zona conocida como “Riviera Nayarit” captó el 26,91% de toda la inversión del país durante el primer semestre del año en curso. En este área se concentran 280 kilómetros de parajes de sol y playa, con playas limpias y seguras, desde el histórico puerto de San Blás, hasta el río Ameca, donde el estado tiene todavía muchos terrenos para ofertar en medio de impresionantes resorts y exclusivos Spas. Las principales zonas de desarrollo son Punta Mita, Litibú y El Capomo de Fonatur, Boca de Chila, Punta Raza, Sayulita, San Pancho y San Blas, además de importantes destinos ya consolidados como Nuevo Vallarta, a tan solo 10 minutos del aeropuerto internacional de Puerto Vallarta. El próximo mes de noviembre (2008) se estará inaugurando en la Riviera Nayarit el hotel St. Regis, que contará con 120 suites tipo “villa” y se estará colocando la primera piedra del segundo hotel Four Seasons de la zona.

#### Campeche

Con el apoyo de Fonatur, el gobierno de Campeche ha diseñado un plan maestro en la costa del estado propicio para el desarrollo de complejos ecoturísticos y de sol y playa. Si bien hasta el momento la zona es más reconocida por sus joyas arqueológicas, Campeche guarda algunas de las mejores playas del Golfo de México. A sólo 8 kilómetros de la ciudad de Campeche se encuentra Playa Bonita, de arena suave y tranquilo oleaje, ideal para practicar deportes acuáticos de todo tipo y de playa.

Seybaplaya y Sihoplaya son otros dos espléndidos lugares de aguas tranquilas, donde no es extraño encontrar animales exóticos como manatíes, y cientos de iguanas sobre las rocas tostándose bajo los rayos del sol.

#### Tamaulipas

Tamaulipas cuenta con 420 kilómetros de litoral en el Golfo de México, desde Playa Bagdad hasta Playa Miramar, y ofrece a sus visitantes una gran variedad de oportunidades para la recreación en sus hermosas y tranquilas playas, además de practicar variados deportes acuáticos en sus cinco destinos diferentes, que incluyen además La Pesca, Barra del Tordo y la Carbonera. Las autoridades tamaulipecas promueven actualmente su proyecto turístico integral más ambicioso en la historia de este estado fronterizo en el noreste con EE.UU. El proyecto denominado La Pesca será un megaproyecto para quienes gustan del sol y la playa, la ecología y la pesca deportiva. En su primera etapa se construirán 3.000 cuartos hoteleros, 2.868 condominios y 335 lotes residenciales y una marina que pretende ser la mayor de

América Latina. Las autoridades calculan que existe un potencial de 1,6 millones de visitantes cuyo motivo particular de viaje sea la pesca deportiva. Cuando el proyecto esté completado tendrá adicionalmente seis campos de golf.

Tamaulipas tiene cinco aeropuertos internacionales, una amplia frontera y quince puentes internacionales que cruzan hacia EE.UU., país que genera la mayor cantidad de turistas en México, la mayoría hacia destinos de playa. Los 18.126 kilómetros de infraestructura carretera son, en este sentido, muy importantes debido además al hecho de que el 80% de los visitantes de Tamaulipas visitan la región por medio del transporte terrestre.

## Ecológico y de Aventuras

México es uno de los destinos de ecoturismo y aventura más diversos en América. Cuenta con más de 130 áreas naturales protegidas. En el sur, el país ofrece densas selvas cruzadas por caudalosos ríos en los que se puede realizar todo tipo de actividades de ecoturismo y aventura, con la oportunidad de además conocer vestigios de interesantes culturas indígenas.

En el centro y norte existen majestuosos desiertos, con una flora y fauna únicas que se combinan con el Océano Pacífico y el Mar de Cortés, un verdadero encuentro con una naturaleza diferente a la de cualquier otro destino. Un estudio realizado en 2001 por el gobierno mexicano identificaba que el turismo ecológico y de aventura correspondía entonces al 0,62% del total.

### Quintana Roo

Quintana Roo promueve en el presente desarrollos ecoturísticos y de aventura en la Laguna de Bacalar, un cuerpo de agua de 42 kilómetros de largo y dos kilómetros de ancho, localizado en el sur del estado. La laguna es también conocida como la Laguna de los Siete Colores debido a las diferentes tonalidades de azul que es posible diferenciar en sus aguas. En el centro del estado se hallan selvas, ríos subterráneos y grutas, donde

las autoridades ofrecen tierra con certeza jurídica para edificar desarrollos turísticos sustentables.

En los alrededores de Cancún se pueden realizar recorridos por Xcaret y Xel-Há, antiguos puertos mayas, hoy convertidos en verdaderos paraísos ecoturísticos, los más importantes del país. Estos complejos ofrecen toda clase de experiencias ecológicas, desde nado con delfines hasta snorkel en ríos subterráneos. Cerca de Cancún, mar adentro, están Isla Mujeres y Cozumel, destinos ideales para la práctica del esnórquel y el buceo en arrecifes habitados por cientos de peces multicolores, una experiencia inolvidable.

Cerca de estas islas se puede bucear en el Gran Arrecife Maya, el segundo más grande del mundo, el mismo que está dividido entre el Parque Marino Nacional de Arrecifes de Cozumel y el Parque Natural de Chankanaab. Además, los cientos de hoteles del estado ofrecen a sus turistas todas las opciones para deportes náuticos (veleros, esquí, kayak, windsurf, surf, buceo), pesca, golf y paracaidismo.

### Nayarit

El estado cuenta con 63.000 hectáreas de inigualable reserva ecológica en la Sierra de Vallejo, hábitat del jaguar; lagunas costeras, manglares y humedales que son santuarios del cocodrilo real, de la tortuga marina y de un rico catálogo de aves endémicas y migrantes; y con los parques nacionales de la Isla Isabel y de las Islas Marietas.

Además es posible practicar la observación de ballenas jorobadas de noviembre a marzo, de tortugas (entre julio y diciembre) y de leones marinos (todo el año), escalar en roca, visitar esteros y humedales, explorar islas y selvas tropicales.

Ahora bien, la Riviera Nayarit también se extiende sobre la región de las marismas nacionales, más de 180 mil hectáreas de humedales y de manglar donde se ubica la Isla de Mexcaltitán, pueblo mágico de donde partieron las tribus nahuatlacas guiadas por el sacerdote Tenoch para fundar la gran ciudad de

Tenochtitlán (sobre la que se asienta hoy Ciudad de México) sobre el lago de Texcoco, después de peregrinar durante más de 200 años. Es decir, en la Riviera Nayarit se ubica “la cuna de la mexicanidad”.

Turismo de aventura lo hay en todas sus vertientes, incluyendo esquí, kayak, windsurf, golf (cinco campos), pesca deportiva, buceo, snorkel, vuelo en paracaídas, motos acuáticas, cuatrimotos y globos aerostáticos.

### Campeche

El secretario de Turismo de Campeche, Jorge Luis González Curí, explica que Campeche “cuenta con el 40% de su territorio bajo algún régimen de área natural protegida, por lo que cuenta con un gran potencial para atraer inversiones responsables en este segmento”. En este sentido, las autoridades campechanas han diseñado un ambicioso plan de desarrollo turístico dividido en tres áreas, una de las cuales, denominada “Selva Maya” busca explotar los atractivos del paisaje selvático del estado, en el que es posible ver monos araña y pavos reales salvajes.

Además, se pueden visitar importantes áreas protegidas para la preservación de la flora y fauna, entre las que destaca la Reserva de la Biosfera de Calakmul en el sureste del estado y la Ría Celestún, habitada por cientos de flamencos rosados. Otra es el Área de Protección de Flora y Fauna de Términos, de reciente creación, donde se encuentra una impresionante red de manglares y bosques, habitados por jaguares, ocelotes y tigrillos.

### Tamaulipas

La riqueza natural en la costa, presas, ríos y lagunas son el sustento para que Tamaulipas ocupe sitios privilegiados en la pesca deportiva. Primer lugar en lagunas de agua dulce, destaca en esta especialidad la Presa Vicente Guerrero, con un gran prestigio en la pesca de lobina negra. La pesca deportiva en agua salada es muy popular en las playas, altamar, desembocaduras de ríos y en la Laguna Madre, destacando el marlín y el sábalo. Además la región organiza concursos internacionales de pesca como el “Torneo Reto del Siglo”.

**Nayarit**  
Gobierno del Estado

RIVIERA NAYARIT

MÉXICO  
Vive hoy, vive lo tuyo.

Cultura

Premium

Aventura

Sol y Playa

Naturaleza

Gastronomía

[www.visitnayarit.com](http://www.visitnayarit.com)



“Campeche Playa Golf Marina & SPA Resort” del Grupo Mall

La riqueza ecológica de Tamaulipas tiene a su exponente en la reserva de la biósfera “El Cielo”, reconocida por la Unesco en 1987 como patrimonio de la humanidad, y donde es posible ver ecosistemas que van desde el desierto hasta los bosques húmedos. Otro habitante del estado digno de visitar es la tortuga Lora, de color verde y que llega a medir 90 centímetros, una especie endémica de Tamaulipas, único lugar en el mundo donde se puede apreciar, y cuya particularidad es que es la única tortuga que anida en el día y no en la noche.

## Negocios y Convenciones

El turismo de negocios vive un boyante crecimiento en México. En este segmento encontramos desde el viajero individual que viaja por cuestiones de trabajo, a los viajes de grupos de personas, congresos, ferias, exposiciones, convenciones o viaje de incentivos. El país cuenta con muchos incentivos para promover este tipo de actividades. Por ejemplo, a las empresas extranjeras que organizan eventos en México no se les cobra IVA, incluyendo incluso hospedaje, comunicaciones, transporte y los alimentos y las bebidas que se ofrecen a los asistentes a los congresos o convenciones, entre muchas otras cosas.

México es hoy en día uno de los destinos líderes en Turismo de Reuniones a nivel mundial. De acuerdo con la International Congress & Convention Association (ICCA), México ocupa el 27° lugar en convenciones a nivel mundial, en cuanto a número de eventos realizados en nuestro país. Una clara muestra de ello es el crecimiento del 108% en el número de Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) en México, que sumaron un total de 54 en el 2006.

Sin duda alguna, el país ha estado realizando un verdadero progreso para atraer la industria del segmento de reuniones, con tecnología avanzada, una excelente infraestructura y atractivos incentivos.

México cuenta con 57 aeropuertos internacionales y 28 nacionales con conexiones a todos los continentes del mundo, lo que asegura la conectividad necesaria para albergar eventos con visitantes de todo el planeta. Además posee la infraestructura



necesaria para albergar cualquier tipo de reunión, dado que en el país hay 55 Centros de Convenciones y Exposiciones, con espacios que van desde los 1.200 metros cuadrados (mt2) en Convenciones hasta los 69.179 mt2.

### Quintana Roo

Posicionado como el destino turístico más grande de México, Cancún cuenta con más de 28.000 habitaciones para satisfacer toda la gama de necesidades de sus visitantes. En total los hoteles de la zona hotelera de Cancún poseen 65.689 metros cuadrados de salones para eventos. La mayoría de los grandes hospedajes y desarrollos de Cancún se sitúan en la zona hotelera, de más de 30 kilómetros de extensión, la cual está bordeada por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté. Estos hoteles se caracterizan por brindar un servicio sobresaliente y ofrecer una amplia gama de servicios.

Los grandes complejos hoteleros tienen la capacidad de alojar y servir banquetes a grupos numerosos, ofreciendo a los tour operadores la seguridad de su experiencia especializada en grupos y brindando a sus huéspedes una estancia completamente placentera. Desde luego, los grupos de convencionistas también encuentran estas instalaciones idóneas para sus necesidades específicas. Espacios adecuados y otras cualidades distintivas se combinan adecuadamente con los servicios expertos especializados para garantizar reuniones exitosas en todo momento.

### Nayarit

Los hoteles disponen de paquetes integrales que contemplan casi cualquier deseo en la organización de enlaces matrimoniales y exitosas convenciones de empresas. La Riviera Nayarit se ubica a solo 10 minutos del aeropuerto internacional de Puerto Vallarta, por lo que la conectividad de cualquier reunión está garantizada. El estado posee 25 salones de hotel para realizar eventos, con capacidad desde 10 a 1.000 personas.

Adicionalmente de acuerdo con el Índice Mexicano para la Competitividad 2008, Nayarit es el Estado de la república mexicana con la mejor calidad institucional del sistema de justicia y con la mayor imparcialidad de los jueces; también es la región con el mecanismo más rápido para abrir nuevos negocios y ocupa el segundo lugar nacional en términos de la mejor percepción de sus habitantes y de sus visitantes sobre seguridad pública. Todos estos elementos dan motivos mayores de confianza para

el organizador de eventos de negocios y al inversor extranjero que desee atender este o cualquier otro segmento.

### Campeche

Campeche cuenta con un centro de convenciones con 1.640 metros cuadrados de áreas de exposición y capacidad para 1.500 personas. Las autoridades del estado llevan a cabo un proyecto para ampliar este espacio. Las obras incluirán un salón con capacidad para 4.000 personas o 170 stands. El estado está empezando a posicionarse en el segmento del turismo de negocios, convenciones, ferias e incentivos. Muestra de ello es que la ciudad fue sede de la Cumbre de Presidentes del Plan Puebla Panamá que se realizó en abril de 2007, y al que asistieron todos los mandatarios de los países miembros de ese mecanismo regional.

### Tamaulipas

Desde hace muchos años Tamaulipas participa intensamente en el mercado de negocios, actividad que representa el 80% de su captación turística. Para ello cuenta con un gran número de oficinas de convenciones y organismos que pueden orientar al interesado en la selección de sedes para los eventos. La entidad cuenta con una gran infraestructura de calidad: más de 17.000 habitaciones de hotel, 17 hoteles certificados con estrellas y diamantes, 3 hoteles en construcción, 5 aeropuertos internacionales, 8 campos de golf, 70 salones de eventos y convenciones, 13 cruces fronterizos y 2 ferroviarios, 24 spas, 267 centros nocturnos y 5.700 kilómetros de carreteras pavimentadas. Esta actividad de turismo de negocios se concentra en las ciudades de Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Ciudad Victoria y la zona conurbada del sur del Estado.

## Segundas Residencias

El turismo de segundas residencias tiene un futuro promisorio para un país como México no sólo para el mercado europeo, como explica el director general de Fonatur, Miguel Gómez Mont.

El directivo señaló que a pesar de los momentos de incertidumbre económica que han envuelto en últimas fechas al sector inmobiliario mundial a raíz de la crisis ‘sub-prime’, es un “excelente momento para invertir en el sector residencial en México” por “la entrada a edad de retiro de los primeros ‘baby-boomers’ estadounidenses (nacidos entre 1946 y 1964, cuando la tasa de natalidad aumentó abruptamente en ese país)”. Las autoridades mexicanas estiman que se retirarán 70 millones de estadounidenses en los próximos 5 años, es decir 14 millones por año. “Si de ellos logramos captar por lo menos el 5%, estaríamos hablando de 700.000 jubilados. Estos elementos sientan las bases de un sector que en los próximos años deberá convertirse en la fuente principal de divisas en el país”, apuntó el funcionario.

Estas tendencias no son un sueño de futuro sino que ya constituyen una realidad. Durante dos años consecutivos la construcción de condominios para segundas residencias ha superado la de hoteles. De acuerdo con datos de la consultora inmobiliaria Softec México, las ventas de vivienda turística en 2007 alcanzaron las 18.000 unidades, un incremento del 52.5%, en comparación con el año previo, y representa ya el 40% de toda la oferta inmobiliaria de playa del país. Puerto Vallarta ocupó el primer lugar en ventas, aunque otras zonas como Los Cabos, Puerto Peñasco, Acapulco, Cancún, Riviera Nayarit y Playa del Carmen también demostraron una actividad dinámica. Aproximadamente el 80% de las viviendas sobre la playa son adquiridas por extranjeros, principalmente estadounidenses y canadienses.

En este sentido, la consultora HVS espera que los desarrollos mixtos, que mezclan hostelería y vivienda, se multipliquen en la medida en que se vayan jubilando los llamados “baby boomers” y dado que el país se vuelve cada vez más atractivo para extranjeros de otros países que buscan en México una segunda residencia. De hecho México ocupó el primer lugar en el Índice Global de Jubilados, publicado por International Living. Existe un gran potencial de negocio para las empresas españolas en la medida en que apenas el 7% de los turistas de negocio que recibe México provienen de Europa, mientras que el 73% viene de EE.UU.

Hay también un amplio mercado natural conformado por más de 15 millones de mexicanos de clase media alta que, según datos de la Asociación Mexicana de Desarrollos Turísticos (Amdetur), tienen capacidad de invertir alrededor de 500.000 dólares en una segunda residencia.



# Quintana Roo, México

México se encuentra dentro de los primeros 10 países más visitados en el mundo al lado de potencias turísticas como España, Francia y los Estados Unidos.

En este sentido el estado de Quintana Roo, representa un sinónimo de oportunidades para el turismo internacional por ser uno de los estados más promisorios y de más sólida economía turística ya que durante 2007 se colocó a la vanguardia en captación de inversiones con el 30%

del total de la inversión turística en México, concentrando el 60% en los destinos de Playa.

Quintana Roo invita a la inversión ofreciendo las mejores opciones en nuestros nuevos destinos como Bacalar y Costa Maya y el ya consolidado y de calidad mundial "Riviera Maya", sitios que ofrecen un mosaico de belleza natural, y la riqueza de la cultura Maya fusionándose con lo paradisíaco de las playas del **CARIBE MEXICANO**



**CARIBE MEXICANO**

can@in

RIVIERA MAYA

ISLA MUJERES

Cozumel

COSTA MAYA

IPAE

### Campeche

Desde que el español Grupo Mall inició la construcción de 3.045 viviendas en la región de Champotón, el estado de Campeche ha puesto los ojos en el mercado inmobiliario y el turismo de segundas residencias. Con el que esperan atraer tanto a jubilados como a familias que desean invertir en una segunda residencia de descanso. Por eso el estado busca proyectos integrales que además de las viviendas incluyan otro tipo de amenidades, como hospitales, campos de golf, áreas comerciales y marinas.

### Quintana Roo

En la Riviera Maya, según la Asociación de Propietarios e Inversionistas de la Riviera Maya (APIR), nada más las empresas españolas tienen proyectado construir aproximadamente 10.000 casas en los próximos años. Las inversiones se

concentran en los alrededores de Playa del Carmen, donde cada semana en promedio se inaugura un edificio.

En esta zona hay cientos de proyectos en construcción como el de OHL en Mayakoba, o el desarrollo Arrecife Grand Coral, de los españoles Banco de Valencia y Bancaja, que contará con 7.000 viviendas y una inversión total de 3.000 millones de dólares. En este proyecto exclusivo los propietarios podrán disfrutar de un club de playa diseñado por Roberto Cavalli y un campo de golf de 18 hoyos diseñado por Nick Price. Cancún también vive un momento óptimo en el segmento de segundas residencias, sólo que aquí se da más en la construcción de imponentes torres de apartamentos de lujo. Ejemplos de ellos por ejemplo son la torre Emerald de 20 pisos, con apartamentos de entre 1 y 2 millones de dólares, o las cuatro torres del grupo español Maioris, en las que invertirá 250 millones de dólares.

### Nayarit

Puerto Vallarta, parte de la Riviera Nayarit, encabezó el año pasado la lista nacional de ventas de condominios para segundas residencias. En el estado la construcción de complejos residenciales continúa vigorosa, y la oferta de segundos hogares alcanza miles de unidades en todo el estado. Según el Índice Mexicano para la Competitividad 2008, el sector inmobiliario en Nayarit duplicó sus ventas en los últimos 3 años. En entrevista con Nexus, el gobernador del estado de Nayarit, Ney González Sánchez, explicó que “en la Riviera Nayarit actualmente están en proceso más de 35 proyectos turísticos e inmobiliarios con una proyección de inversión que nos ubica en una perspectiva de desarrollo hacia el 2016”.

El funcionario explicó que el estado lleva a cabo proyectos como “El Capomo”, conjuntamente con Fonatur y otros inversionistas privados. Este desarrollo contempla la construcción de la Capital de la Riviera Nayarit, “más de mil hectáreas de infraestructura ideal para la hotelería y residencias de bajas densidades, en total integración al ambiente natural de la zona, manglar y lagunas costeras, con uno de los mejores campos de golf del país, por supuesto, calidad PGA”, manifestó González.

Este campo de golf se sumará a los 5 campos de golf actualmente en operación, en los que destacan dos campos diseñados por Jack Nicklaus, por Greg Norman y otro más de Robert Von Hagge, por lo que en breve la Riviera Nayarit tendrá en operación 10 de los mejores campos de golf del país.

En este rubro destaca la inversión que lleva a cabo el grupo español Fadesa en la zona de Litibú, uno de los Centros Integralmente Planeados más exitosos de Fonatur en Nayarit. “Paraíso Litibú” incluirá dos hoteles de lujo, 320 unidades residenciales de alto nivel, 4 clubes de playa, un centro comercial y un campo de golf diseñado por Greg Norman, entre otros servicios, lo que requerirá de una inversión de 5.000 millones de dólares en un plazo de 10 años.

### Tamaulipas

El Proyecto de la Pesca contempla la construcción de 2.868 condominios, con capacidad para 7.170 habitaciones. Asimismo, incluye la oferta de 335 lotes residenciales con capacidad para 1.173 cuartos residenciales, que ocuparán al menos 52 hectáreas. Gracias a la situación geográfica de Tamaulipas el segmento de los estadounidenses en retiro, y el de segundas residencias tiene mucho atractivo. Pero en la región ya existen varios desarrollos de segundas viviendas consolidados o en construcción como el Campestre el Paraíso, en la zona de Barra del Tordo y edificado por el grupo GMP, el cual se ubica en una extensión de 450 hectáreas, un campo de golf, hotel boutique, circuito de equitación y pista de aterrizaje. Otro ejemplo es el fraccionamiento Lagunas Miralta, de 240 hectáreas, campo de golf y club deportivo, el primero de alto nivel con el que contó el estado.



## Cultural

Para los interesados en la cultura, México es un lugar ideal. En México se pueden conocer imponentes sitios arqueológicos como en el territorio conocido como Mesoamérica, en el cual hace más de 3.000 años se desarrollaron importantes culturas como la Maya, Azteca, Tolteca y Olmeca, que dejaron imponentes ciudades y pirámides por todo el territorio, más de 100.000 ruinas según el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Culturas indígenas vivas, una riqueza de lenguas incomparable, artistas contemporáneos como Frida Kahlo, escritores como Octavio Paz y Carlos Fuentes son un verdadero parte aguas en la historia cultural de América Latina. Además en el país se celebran innumerables fiestas y tradiciones. Una extensa oferta gastronómica reconocida en todo el mundo, museos, una enorme producción artística y artesanal y la arquitectura histórica y contemporánea completan la oferta cultural del país.

## Entrevista con Jaime Elizondo Presidente de Cemex en México

**¿Cuál ha sido la clave de CEMEX para evolucionar de una pequeña cementera regional a la gran organización con presencia internacional que es ahora?**

El desarrollo de CEMEX se basa en el modelo de negocio cimentado en la eficiencia operativa, la diversificación geográfica y el crecimiento de nuestras operaciones. Esto nos ha llevado a tener una presencia en más de 50 países en cinco continentes. Factores clave para ello han sido también la cultura de la mejora continua, la innovación y el desarrollo de nuestra gente y de las comunidades y países donde operamos.

CEMEX toma en cuenta las diversas experiencias que la multiculturalidad nos brinda, enriqueciendo nuestro modelo de crecimiento, haciendo más eficientes nuestras operaciones y creando bienestar a quienes nos rodean.

**¿Qué importancia tienen para CEMEX en su contexto global sus operaciones en España?**

España y su gente han sido un pilar fundamental para nuestro crecimiento internacional. Fue el primer país en donde nos recibieron fuera de México y EEUU y aprendimos mucho de esta experiencia que nos fortaleció y preparó para continuar con nuestra estrategia de diversificación. Al cierre de 2007, en el contexto global representaron aproximadamente el 10 por ciento de las ventas de CEMEX a nivel mundial.

Además, CEMEX España es una de las empresas fundadoras del Club de Excelencia en Sostenibilidad, creado en octubre de 2002. CEMEX también forma parte del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, World Business Council for Sustainable Development), un conjunto de 160 compañías internacionales en 30 países, que comparten su compromiso con el desarrollo sostenible. Esta participación de CEMEX en el entorno mundial de los negocios nos posiciona como una empresa ideal como aliada en proyectos de infraestructura, turismo, medio ambiente y vivienda en los países en donde tiene presencia.

**¿Cree Usted que el actual es buen momento para invertir en México?**

Sin duda, México cuenta hoy con finanzas públicas equilibradas, inflación y tasas de interés relativamente estables y un sistema financiero razonablemente sólido, además de un número creciente de consumidores jóvenes con poder adquisitivo en ascenso. La estabilidad económica, así como una legislación cada vez más amistosa a la inversión extranjera, facilitan la planeación de corto, mediano y largo plazos. Por ejemplo, como parte de nuestra estrategia para utilizar fuentes de energía alternativas y renovables, nos asociamos con la empresa española Acciona para desarrollar “Eurus”, una planta generadora de energía eólica en el estado mexicano de Oaxaca. Esta planta generará más de 900 Gigawatts-hora al año, con lo que cubrirá una parte importante de la demanda anual de electricidad de CEMEX en México.



**Actualmente hay un marcado interés en el desarrollo de infraestructura turística en México. ¿Cómo ve las posibilidades de éxito para las inversiones extranjeras en el sector turístico mexicano?**

Ya son un éxito y como un ejemplo muy representativo de ello le menciono la importante presencia de inversionistas españoles en la Riviera Maya. El turismo es, desde hace muchos años, uno de los sectores más dinámicos y una de las principales fuentes de ingresos de recursos provenientes del exterior. Y aquí quiero reconocer la gran visión de los inversionistas españoles quienes han detectado en los destinos turísticos mexicanos una interesante oportunidad de negocio. Baste mencionar a grupos

inmobiliarios como Fadesa, Grupo Lar y Grupo Mall, y cadenas hoteleras como NH Hoteles, Sol Meliá, Riu, Barceló, Iberostar, Hotusa y Oasis.

**Cómo empresa líder en la industria de la construcción, ¿cómo participa CEMEX en la construcción de infraestructura turística?**

Hemos incursionado con excelentes resultados en diversas modalidades operativas y de financiamientos dirigidas a la construcción de infraestructura. Hemos concretado alianzas con diferentes actores de la industria, tanto empresas privadas como instituciones públicas, para llevar a cabo importantes proyectos.

Es de recalcar el impulso que ha dado el gobierno federal mexicano al sector turístico, con el lanzamiento de un número considerable de proyectos. Por ejemplo, el nuevo Centro Integralmente Planeado (CIP), en Sinaloa, contará con una inversión pública de alrededor de 500 millones de dólares y permitirá captar una inversión privada de 6 mil 638 millones de dólares. Se trata del proyecto turístico más importante de los últimos 25 años.

**¿Qué ofrece CEMEX a quienes decidan invertir en proyectos de infraestructura turística en México?**

Desde luego que la calidad de nuestros productos y soluciones para la industria, pero también ofrecemos todo el conocimiento y la experiencia adquirida durante muchos años de participar con éxito en importantes obras en México y en otros países. Ofrecemos a nuestros socios la oportunidad de compartir los beneficios que nos generan las sólidas relaciones que hemos construido, el conocimiento del mercado y la experiencia obtenida a lo largo de muchos años de nuestro desempeño como un jugador destacado en la industria de la construcción. Tenemos la capacidad para satisfacer con la mejor calidad la demanda de productos y servicios por parte de nuestros socios comerciales. Además, nuestra estandarización de mejores prácticas, tales como técnicas avanzadas de simulación y sistemas de comunicación, nos pone siempre un paso adelante.

Puedo asegurar que CEMEX es un excelente aliado para las empresas españolas que quieran incursionar en el desarrollo de infraestructura en México.





**Nayarit**

El estado ofrece cuatro zonas arqueológicas: Los Toriles, Coamiles, Loma Cayero, y el Santuario de Petrograbados de Altavista, el más reconocido. Por otra parte, en la Sierra Madre nayarita residen todavía ancestrales comunidades indígenas de las etnias Cora y Huichol, Mexicanero y Tepehuano, cuyos integrantes bajan a los centros turísticos a comercializar sus bellas y originales artesanías, en las que aplican su cosmovisión y la plasman en madera, textiles y chaquira de gran colorido. Estos pueblos mantienen intactas sus celebraciones, la mayoría religiosas, como el día de la Candelaria (del 25 de enero al 2 de febrero), la fiesta del Señor de San José (11 al 19 de marzo) y la fiesta de San Vicente (5 de abril). Otro punto interesante es la visita de San Blas, un puerto fundado en 1768, al que los españoles llegaron en 1529 y donde estuvo localizada la primera aduana virreinal en el Pacífico, y la ciudad de Tepic, capital del estado edificada en 1532.

**Campeche**

Además de su riqueza cultural, la belleza de sus playas, sus sorprendentes 18 sitios arqueológicos abiertos al público –Calakmul, Patrimonio Cultural de la Humanidad, y Edzná, solo por mencionar dos de éstos-, el Centro Histórico Patrimonio Cultural de la Humanidad; su gastronomía, su ciudad amurallada, Campeche tiene en su gente a los mejores anfitriones por su nobleza, pero también el visitante puede disfrutar de paz y tranquilidad, que otras ciudades y regiones del país no tienen.

Además la hermosa ciudad amurallada de Campeche recibe a sus visitantes con siglos de historia.

**Tamaulipas**

En materia de cultura esta región cuenta con íconos como el Festival Internacional Tamaulipas, el Festival Internacional de Letras en el Golfo; el Museo de Historia Natural, Tamux, el Espacio Cultural Metropolitano, el Zoológico de Tamatán y los sitios arqueológicos del Balcón de Moctezuma, El Sabanita y la Huasteca tamaulipeca.

**Quintana Roo**

En la península del Yucatán se encuentran unas de las más hermosas joyas arqueológicas de México. Al sur de Cancún se encuentra Tulum, la única ciudad antigua de México localizada sobre un acantilado frente al mar Caribe. Un poco más lejos se localiza Chichen Itzá, considerada una de las nuevas siete maravillas del mundo. Otra imponente ciudad arqueológica entre la selva es Coba, uno de los sitios mayas más poblados, en el que se puede admirar el Nonoch Mul, uno de los edificios más altos del mundo maya, con una altura total de 42 metros. En la región se celebran varias fiestas con peleas de gallos y presentaciones de diferentes artistas en un carnaval con fecha móvil; las fiestas religiosas de Semana Santa, se ha instituido el 20 de abril para conmemorar el aniversario de la Fundación de Cancún. Así como el día de Todos los Santos y los Fieles Difuntos, el 12 de Diciembre.

Lic. Ney González Sánchez,  
Gobernador de Nayarit

Ing. Eugenio Javier Hernández Flores,  
Gobernador de Tamaulipas

C.P. Carlos Manuel Joaquín González,  
Secretario de Turismo de Quintana Roo

Arq. Jorge Luis González Curí,  
Secretario de Turismo de Campeche

**TAMAULIPAS**  
Linda Naturaleza

<http://turismo.tamaulipas.gob.mx>

**México**  
Vive hoy, vive lo tuyo.

# QuiéN es QuiéN



**Embajada de México en España**  
Embajador: Jorge Zermeño Infante  
Contacto: + 34 91 369 2814  
Carera de San Jerónimo 46, 28014 Madrid  
[www.sre.gob.mx/espana](http://www.sre.gob.mx/espana)



**Consejo de Promoción Turística de México (CPTM)**  
Organismo que diseña y realiza estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional.  
Directora Regional para Europa: Ximena Caraza-Campos.  
Contacto: + 34 91 561 35 20  
[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



**Secretaría de Turismo de México (SECTUR):**  
Organismo encargado de conducir el desarrollo turístico nacional.  
Secretario de Turismo: Roberto Elizondo Torres  
Contacto: + 52 55 30026300  
[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)



**Fondo Nacional de Fomento al Turismo de México (FONATUR):**  
Fideicomiso encargado de crear y operar centros turísticos integralmente planeados en el país.  
Director General: Miguel Gómez Mont  
Contacto: (+5255) 50904200 ext. 4505  
[www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)



**Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior Inversión y Tecnología (COMCE)**  
Organismo del sector privado dedicado a la promoción del comercio exterior y la inversión extranjera.  
Presidente: Valentín Díez Morodo  
Directora para Europa: Pilar Piñeiro Muñiz  
Contacto: + 52 55 52317100  
[www.comce.org.mx](http://www.comce.org.mx)



**Aeroméxico**  
La mayor aerolínea de México con rutas hacia tres continentes y 39 ciudades del país.  
Director General: Andrés Conesa Labastida  
[www.aeromexico.com](http://www.aeromexico.com)



**HVS**  
HVS Global Hospitality Services es una empresa consultora especializada en el sector hotelero con más de 20 oficinas a nivel mundial. Ofrece una amplia gama de servicios integrados, incluyendo acreditación de nuevos proyectos, certificación de valores de mercado y asesoría fidedigna. También tiene una división de Recursos Humanos que es líder en búsqueda de ejecutivos para el sector hotelero a nivel internacional.  
Director General en España: Philip Bacon  
Contacto: + 34 91 781 6666 / [pbacon@hvs.com](mailto:pbacon@hvs.com)  
Director General en México: Richard Katzman.  
Contacto: + 52 55 5245-7590 / [rkatzman@hvs.com](mailto:rkatzman@hvs.com)  
[www.hvs.com](http://www.hvs.com)

**22 países, 345 hoteles y 1 único deseo, hacerte sentir como en casa.**

Más de 50.000 habitaciones repartidas por el mundo y el mismo hotel, porque aunque cambien nuestras vistas tenemos una única manera de tratarte y es cuidando cada detalle del mismo modo, para que tengas exactamente todo lo que necesitas vayas donde vayas. Y para que en vez de echar de menos tu casa sientas que tienes 345 más en las que podrías quedarte a vivir.

**nh**  
HOTELES

[nh-hotels.com](http://nh-hotels.com)



FORO DE INVERSIÓN SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO MEXICANO

# México: Clima estable para la inversión

6 de Noviembre de 2008, en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)  
Calle Diego De León 50, Madrid

## Programa del Foro

**9:00 Registro de asistentes**

**9:30 INAUGURACIÓN**

- Don Jorge Zermeño Infante, Excelentísimo Embajador de México en España
- Don José García-Morales, Director del Departamento de Relaciones Internacionales de la CEOE
- Don. Ney González Sánchez, Gobernador del Estado de Nayarit
- Don Carlos Vogeler, Representante de la OMT y Vicepresidente de RCI
- Don Fernando Amieva Barroso, Director de Comercialización de FONATUR
- Doña Ximena Caraza Campos, Directora regional para Europa del CPTM
- Don Jan Alessie, Director General de Nexus

**10:00 PRIMERA MESA** Turismo y Clima de inversión en México  
Moderada por Ximena Caraza, Directora regional para Europa del CPTM

- Don Antonio Prida Peón del Valle, Director Regional ProMéxico Europa.
- Don Carlos Vogeler, Representante de la OMT y Vicepresidente de RCI
- Don Fernando Amieva Barroso, Director de Comercialización de FONATUR
- Don Adolfo Favieres Palacios, Presidente de Inverotel
- Don Rafael Ansón Oliart, Presidente de Honor de la Academia Internacional de Gastronomía
- Don Arie Becker, Presidente de la Sección para Europa del COMCE

**Preguntas (20')**

**11:30 Descanso**

**12:00 SEGUNDA MESA** – Nuevas Oportunidades de Inversión en México  
Moderada por Antonio Prida Peón del Valle, Director Regional ProMéxico Europa

- Don. Ney González Sánchez, Gobernador del Estado de Nayarit
- Don. Francisco Zinser, Director General de Operaciones de NH Hoteles
- Don. José Luis González Curí, Secretario de Turismo del Estado de Campeche.
- Don. Pedro Luis Cobiella, Presidente del grupo Hospiten
- Representante de CEMEX

**Preguntas (20')**

**14:00 Almuerzo**

**16:00 TERCERA MESA** – Las Perspectivas Turísticas en México  
Moderada por Jan Alessie, Director de Nexus

- Don Jorge Mariano Morales Calzada, Subdirector General del Instituto del Patrimonio Estatal de Quintana Roo
- Don. Humberto Vidal Russi, Subsecretario de Infraestructura de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo
- Don Javier Curto, Director Comercial de Inmoptions Península Ibérica
- Don Joaquín Rodera, Director General de AeroMexico España.
- Don Javier Villarreal, Secretario de Turismo del Estado de Tamaulipas.
- Don Philip Bacon, Director General en España de HVS

**Preguntas (20')**

**17:30 CLAUSURA**

## INSCRIPCIÓN AL FORO (Gratis)

Si está interesado en asistir al Foro y debido al Foro reducido, ruego nos pueda confirmar lo antes posible su asistencia mandando un email con su nombre, apellido, cargo, empresa y datos de contacto a: [foro@nexus-fp.com](mailto:foro@nexus-fp.com)

Organizadores



Patrocinador Oficial



Patrocinadores Principales



Patrocinadores



Colaboradores



# Todos los días, este edificio "cierra el ojo" a miles de personas.

Fotos, postales, libros. Todo turista que visita L'Hemisfèric en Valencia, España, regresa a su hogar con muchas imágenes de esta obra.

¿Quién dejaría de hacerlo? Esta parte de la Ciudad de las Artes y las Ciencias es una de las maravillas arquitectónicas más famosas de Europa.

L'Hemisfèric fue diseñado simulando un ojo humano, que literalmente se abre y cierra mediante un sistema hidráulico que sube y baja sus paneles de vidrio.

Nos enorgullece haber participado para que este ojo hecho por el hombre haya visto la luz del día. Como una compañía global de materiales para la industria de la construcción presente en más de 50 países, CEMEX proporcionó el cemento que sostiene el acero y vidrio, que "cierra el ojo" a todos los turistas que lo visitan.

Ya sea brindando vivienda a familias o infraestructura para una comunidad, nos complace hacer nuestro trabajo, porque estamos tan comprometidos con la responsabilidad social, como lo estamos con un sólido desempeño financiero.

Para tener una imagen de nuestra compañía, visite [www.cemex.com](http://www.cemex.com). Para tener una imagen de L'Hemisfèric, visite España, pero asegúrese que el ojo esté abierto para la foto.



Construyendo el futuro <sup>MR</sup>